

Notícies, activitats i informacions d'interès per a una difusió lliure sobre el sector químic de Tarragona

Sumari

NOTÍCIES DE L'AEQT

El Conseller de Medi Ambient destaca el factor humà al tancar la Jornada amb els Sindicats

El Comitè Permanent de FEIQUE es reuneix dimarts a Tarragona

NOTÍCIES DE LES ASSOCIADES

El Panel Público Asesor de Dow en Tarragona, comparte experiencias en Portugal

NOTÍCIES DEL SECTOR

La seguridad en el abastecimiento y la demanda son dos caras de la misma moneda del crudo

MEDI AMBIENT - ENERGIA

Todas las empresas informarán sobre productos que puedan afectar al Medio Ambiente

Según el ministro de Industria "no se puede hablar de un mercado comunitario de la energía"

El consumidor ahorra facturas y protege el medio al generar la energía ecológicamente

El Ciemat diseña oficinas que ahorran un 90% de energía

Nou apartat del web: Avaluació ambiental de plans i programes

Associació d'Organitzacions Registrades en EMAS. Club EMAS

CIÈNCIA I TECNOLOGIA

Química y Deporte

COMUNICACIÓ

¿Navegas o trabajas? Internet reina en el prime time diurno

Periódicos del futuro: pantallas digitales para guardar en el bolsillo

CURIOSITATS, DIVERSOS I RECOMANACIONS

Interessant web sobre Química

AGENDA

Premi Literatura Científica, convocada la 11ena edició

MONOGRÀFICS I TREBALLS ESPECIALS

Los inversores buscan rentabilidad en empresas con una mejor gestión social y ambiental

NOTÍCIES DE L'AEQT

El Conseller de Medi Ambient destaca el factor humà al tancar la Jornada amb els Sindicats

Divendres passat en el Butlletí s'informava de l'engegada de la IV Jornada de Formació amb els sindicats per analitzar el Conveni Marc de Medi Ambient. El president de l'AEQT, Andreu Puñet, a l'emprenre la cloenda de l'acte, després d'agrair totes les col.laboracions, va expressar-li al conseller de Medi Ambient i Habitatge, Francesc Baltasar i Albesa, acompanyat de la directora general de Qualitat Ambiental, Maria Comellas "la importància d'haver donat un pas més enllà del que marca la legislació, i la vocació de transmetre a la societat mostres de què allò que fem té un valor per a la pròpia societat, i els treballadors en poden ser els millors ambaixadors".



El conseller va començar destacant "el factor humà, que és transcendental, ja que al voltant dels projectes no hi ha una articulació de persones compromeses, poca cosa es pot fer". En repassar el procés de negociació "després de superar els recels varem optar pel treball conjunt". El conseller va tancar l'acte remarcant que el conveni és "un element de referència en l'avantguarda de tot Catalunya, per la quota suplementària de responsabilitat que inclou". Francesc Baltasar va esperar el sector a "seguir innovant en la

Responsabilitat Social Corporativa igual que ho ha fet tecnològicament".

El Comitè Permanent de FEIQUE es reuneix dimarts a Tarragona

Dimarts dia 20, el Comitè Permanent de la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE) celebra la seva reunió a Tarragona, d'acord amb la política de descentralització que segueix l'entitat. El President, Francisco Belil, analitzarà en primícia a Tarragona el comportament del sector espanyol el primer semestre d'enguany, les perspectives de creixement i per a 2007, i el marc actual de la competitivitat.

Aprofitant la presència dels màxims dirigents del sector químic espanyol, s'efectuaran diverses visites, entre les que cal destacar el futur president de la Cambra, Albert Abelló, que Belil aprofitarà per acomiadar-se ja que el juliol deixa el càrrec

NOTÍCIES DE LES AFILIADES

El Panel Público Asesor de Dow en Tarragona, comparte experiencias en Portugal

Representantes del Panel Público Asesor de Dow, asistieron a un encuentro en Portugal para compartir experiencias con sus colegas en el país vecino. El Panel Público de Estarreja, recibió el año pasado un premio europeo en reconocimiento a su actividad y con ese motivo, miembros del Panel Asesor de Dow en Tarragona han visitado la zona para aprender otras estrategias que permitan mejorar la comunicación entre empresas y comunidad.

Al norte de Portugal, próxima a Oporto la localidad de Estarreja convive a escasos dos kilómetros con un impor-



tante polígono químico. A pesar de que en número de empresas es menor que el de Tarragona, las características de sus productos, algunos de ellos tóxicos, hacen que la comunidad se implique especialmente en la gestión de ese riesgo.

Resultó especialmente interesante comprobar como en ambos casos, existe una preocupación común, las empresas necesitan encontrar el mejor método para explicarse y las comunidades quieren un procedimiento para conocer las empresas, con las que comparten territorio. Establecer una vía de diálogo bidireccional sería pues la razón de ser en ambos casos.

El Panel de Tarragona, que actúa, como un pequeño laboratorio social, aportó su experiencia como organismo consultor, comentando algunos casos en que la empresa ha presentado nuevos procesos industriales para los que ha solicitado la opinión del panel, que ha aportado su criterio como un elemento importante a tener en cuenta.

Hay también alguna diferencia, entre ambos, en el caso portugués, el Panel de Estarreja, es el encargado de coordinar todos los organismos implicados en los planes de emergencia de la zona, ya que sus miembros pertenecen a estos citados organismos mientras que aquí esta tarea es responsabilidad exclusiva a la Generalitat de Catalunya a través de la Dirección General d'Emergències.

NOTÍCIAS DEL SECTOR

La seguridad en el abastecimiento y la demanda son dos caras de la misma moneda del crudo

AMDPress.- En el tercer encuentro entre la UE y los países de la OPEP, celebrado recientemente, se han repasado los progresos desde la última reunión, se han intercambiado puntos de vista y se han llegado a algunos "puntos de interés común" sobre demanda e inversión, partiendo del objetivo común de ambas zonas: asegurar el abastecimiento. Además, ambas regiones han aprovechado la reunión para presentar sus nuevas estrategias energéticas.

Esta reunión ha supuesto el tercer encuentro de diálogo energético entre la UE y la OPEP. Por parte de la Unión Europea, han asistido al encuentro el comisario de Energía, Andris Piebelgs, el presidente del Consejo de Energía, Martin Bartenstein y el ministro de Comercio e Industria de Finlandia. En representación de los países de la OPEP, su presidente, Edmund Daukorou, el secretario general y el ministro de Energía de los Emiratos Árabes Unidos.

Los participantes han visto el encuentro como un paso previo para promover el diálogo constructivo entre los productores de petróleo y los países consumidores, de manera que pueda desaparecer la desestabilidad de los precios que, para ellos, lleva a un futuro incierto de la demanda y menos confianza de los inversores. Ambos factores afectan directamente al desarrollo económico y social de las dos zonas. El presidente de la OPEP, por su parte, ha querido subrayar que los precios energéticos son importantes pero "no lo son todo y sobre todo dependen de muchos factores que no podemos controlar". Por ello, ha animado a que no influyan, de manera definitiva, en las decisiones políticas y de inversión.

En el encuentro, han intercambiado información sobre sus respectivas estrategias energéticas de cara al futuro, reconociendo que la seguridad del abastecimiento y de la demanda son dos caras de la misma moneda y recalcando que la energía sostenible debe tener en cuenta el desarrollo económico, el progreso social y la protección medioambiental. Así, la Comisión Europea ha presentado su Libro Verde sobre la Estrategia de Energía Sostenible y Seguridad Energética, y las políticas energéticas recientes de la UE. La OPEP ha expuesto su estrategia a largo plazo de desarrollo de mercado.

Tantos los representantes de la Unión Europea como los de la OPEP han expresado su satisfacción por los progresos llevados a cabo desde la última reunión en Viena el 2 de diciembre de 2005 y se han puesto de acuerdo en algunas iniciativas conjuntas, entre las que se encuentra el desarrollo a medio plazo del centro tecnológico de energía EU-OPEP, el cual favorecerá la coordinación entre ambas regiones, una conferencia sobre carbón y almacenamiento prevista para septiembre de 2006, una mesa redonda sobre políticas energéticas que tendrá lugar en Bruselas en noviembre y un estudio, elaborado entre ambos, sobre inversiones en refinería.

MEDI AMBIENT - ENERGIA

Todas las empresas informarán sobre productos que puedan afectar al Medio Ambiente

La Administración promoverá que todas las empresas informen de manera periódica al público sobre aquellas actividades o productos que tengan o puedan tener efectos significativos sobre el medio ambiente, en virtud de una enmienda introducida hoy en el Senado al proyecto de Ley de acceso a la información, de participación pública y acceso a la justicia en esta materia.

La Comisión de esta cámara aprobó hoy por unanimidad el dictamen sobre este proyecto de Ley, que será aprobado de manera definitiva para su remisión al Congreso en el pleno del próximo día 20, según informaron a Europa Press en fuentes parlamentarias.

La citada enmienda, pactada por todas las formaciones políticas a partir de una propuesta de CiU, pretende fomentar la transparencia informativa de todas las empresas en esta materia, no sólo de las obligadas a informar, como cementeras, químicas o fabricantes de explosivos, entre otras.

Esta obligación ya se encuentra recogida en el convenio internacional de Aarhus. CiU entiende que la información facilitada directamente por las empresas puede contribuir a la transparencia de las actuaciones y a aumentar la confianza del público en relación con sus actividades.

MULTAS DE 6.000 EUROS POR DÍA

El citado proyecto de Ley, aprobado por el Congreso el pasado mes de mayo, establece multas coercitivas de un máximo de 6.000 euros por día en el ámbito de la Administración General del Estado y de las comunidades autónomas.

Las sanciones pueden fijarse por acciones en contra de los derechos de acceso a la información medioambiental que obre en poder de las autoridades públicas y otros sujetos que la posean en su nombre, entre otras vulneraciones de la normativa medioambiental.

El texto establece que el público que considere que un acto u omisión ha lesionado los derechos de esta normativa podrá interponer una reclamación ante la Administración. Ésta dictará y notificará la resolución correspondiente, agotando la vía administrativa, y, si el requerimiento es desatendido, podrá acordar la imposición de multas coercitivas por el importe que se determine. la normativa autonómica.

Además, este proyecto --que incorpora a la legislación española el Convenio de Aarhus y la transposición de

dos directivas europeas-- regula la acción popular a favor de las organizaciones no gubernamentales (ONG) y personas sin ánimo de lucro que defiendan el medio ambiente

Según el ministro de Industria “no se puede hablar de un mercado comunitario de la energía”

AMDPress.- El ministro de Industria, José Montilla, ha afirmado que “hoy no se puede hablar de un mercado comunitario de la energía”, aunque no ha descartado que tal iniciativa sea “un objetivo a largo plazo”, una vez que se hayan dado los pasos necesarios para “llegar hasta allí”.

En opinión de Montilla, aunque actualmente la energía es una competencia nacional y no comunitaria, “debe haber una política con elementos comunitarios para ir avanzando hacia un mercado único. Aunque lo preveía la Constitución europea, la energía sigue siendo una competencia de los Estados”.

Según el ministro, “los mercados nacionales estamos avanzando en la construcción de un mercado regional y si más adelante somos capaces de caminar hacia una convergencia regulatoria tendrá que haber un mercado comunitario”.

En este sentido, el responsable español ha afirmado que “para que haya un mercado debe haber una regulación homogénea y unas interconexiones que, por el momento, son muy deficientes, en el caso de la Península Ibérica con el resto de la Unión”.

En lo que se refiere a los suministradores, Montilla ha indicado que “muchos de los países del Magreb son productores y suministradores de los países del sur de Europa”.

Concretamente, ha señalado que “Egipto, Libia y Argelia son suministradores importantes de España, Italia y Portugal, por lo que es importante mirar hacia Rusia como un gran productor y suministrador de gas y de petróleo hacia el conjunto de la Unión, pero también hacia los países productores del Magreb, en tanto en cuanto es importante diversificar las fuentes de suministro”.

El consumidor ahorra facturas y protege el medio al generar la energía ecológicamente

Alex Fernández Muerza.- La generación distribuida permite producir, almacenar y administrar la energía en el mismo lugar de consumo. Conocido también como microgeneración o energía distribuida, supone que los consumidores puedan convertir sus casas en pequeñas centrales eléctricas.

Hoy día, ciertas empresas, y especialmente los hospitales, utilizan sus propios sistemas de generación eléctricos para evitar posibles apagones de la red. Normalmente suelen utilizar energías contaminantes como el gas natural o el gasoil, aunque este tipo de generación autosuficiente puede basarse en fuentes ecológicas como la [biomasa](#), el viento, el sol o el hidrógeno. Al utilizar este sistema, los consumidores generan su propia energía de manera ecológica, alivian los problemas de congestión de la red y evitan el enorme gasto que supone aumentar la capacidad y las líneas de transmisión de la red.

Sus defensores afirman que en el futuro las posibilidades de la energía distribuida se multiplicarán, creando un mercado libre sin empresas o leyes reguladoras. Los consumidores tendrán el control total, generando todo el calor o la electricidad para cubrir sus necesidades, e incluso permitiendo compartir el sobrante con otros usuarios o venderlo a la red de suministro. Además, consideran que el sistema actual de generación central, basado en enormes plantas alejadas de los lugares de consumo, suponen un [malgasto energético](#) y un coste económico y ecológico que no podrá aguantar muchos años.

La extensión de este tipo de sistemas permitiría además salir de la situación de subdesarrollo y pobreza a gran parte de la población del planeta. Según datos del Banco Mundial, hay cerca de 2.000 millones de personas que se encuentran fuera de las redes de suministro eléctrico. El problema es especialmente preocupante en África, donde más del 90% de la población rural no tiene acceso a la electricidad.

Las diversas tecnologías actuales (energía solar fotovoltaica, células de combustible, microturbinas, turbinas de viento, máquinas de combustión interna, generadores a partir de biomasa, etc.) permiten poner en marcha este tipo de sistemas, lo que en definitiva supone incrementar el uso de las energías limpias. Por ejemplo, hay calderas en el mercado que generan calor y electricidad, y aunque son más caras que los modelos convencionales, se amortizan rápidamente con el ahorro que consiguen. Científicos de la Universidad de Southampton hablan incluso de micro-redes de suministro para compartir la electricidad generada por varios usuarios próximos, al igual que los populares programas informáticos de intercambio de archivos. Asimismo, algunos [expertos](#) hablan del hidrógeno como la fuente energética que destronará el actual sistema energético dentro de unas pocas décadas.

Por su parte, cada vez más países y empresas desarrollan diversos modelos para aplicar estos sistemas. Ofgem, la institución que regula el mercado del gas y la electricidad en Gran Bretaña, está ofreciendo incentivos para operadores de redes de electricidad distribuida, y la ciudad de Londres está trabajando para establecer su propio servicio de energía basada en sistemas mixtos de cogeneración, energía geotermal y solar. En Estados Unidos, el Departamento de Energía está coordinando programas para convertir este tipo de sistemas en una alternativa real a la generación convencional. En Alemania, la Agencia de Crédito para la Reconstrucción (KfW) ofrece préstamos a bajo interés para la instalación de sistemas de eficiencia energética, lo que ha permitido a

este país ser uno de los grandes productores de energías limpias. Algunas empresas incluso ofrecen a sus clientes sistemas de energía distribuida junto a otro tipo de servicios, como calefacción, agua, banda ancha, televisión por cable o teléfono, como la británica EcoCentroGen o la canadiense Earth Energy Utility.

A pesar de sus ventajas, la energía distribuida no acaba de despegar. Para conseguir una mayor popularización de este sistema, los expertos ofrecen varias ideas:

- Cambiar el actual modelo energético: Los responsables institucionales deben concienciarse de las ventajas económicas y medioambientales de estos sistemas. Así se podrán poner en marcha los mecanismos legales que faciliten el desarrollo de infraestructuras capaces de insertar la generación distribuida dentro de la red eléctrica.
- Impulsar la utilización de las tecnologías: Aunque son más caras que las convencionales, su extensión y un mayor apoyo a los investigadores permitiría reducir los costes.
- Crear sistemas de préstamos: A pesar de las subvenciones que se ofrecen en muchos países, las energías renovables siguen siendo minoritarias. Sin embargo, algunas experiencias que han optado por el sistema de préstamos han tenido un mayor éxito

El Ciemat diseña oficinas que ahorran un 90% de energía

El Centro de Investigaciones Medioambientales (Ciemat) desarrolla un proyecto con cinco edificios de oficinas en distintas regiones españolas. Con ellos, quiere comprobar y demostrar que es posible consumir sólo un 10% de la energía que gasta un inmueble sin perder el confort.

Subir un poco más el aire acondicionado o no. La calidad de vida de las personas está directamente relacionada con el consumo de energía. Cuanto más desarrollado es un país, más gasta, empezando por las casas en las que vive. Más del 40% del consumo total de energía en España se produce en las viviendas, pero esta situación va a cambiar.

El Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat) quieren 'establecer las bases de la futura reglamentación'. Su proyecto PSE-Arfrisol tiene como objetivo que cada construcción 'utilice entre un 10% y un 20% de la energía convencional'. El método será aplicar en cada inmueble sistemas solares y de biomasa, que dotan a cada uno de las mejores condiciones de eficiencia, junto con una importante disminución de emisiones de CO₂ a la atmósfera. Comenzaron en 2005 a investigar con oficinas pero están convencidos de que sus resultados serán aplicables a cualquier edificio. Pero la clave no está tanto en la tecnología como en el 'cada uno'.

'Es el fin de los edificios en serie'. Rosario Heras, jefa de investigación sobre eficiencia energética en edificación del Ciemat, es muy clara al respecto. 'Para garantizar el máximo ahorro, hay que pensar en cada construcción de forma individualizada', afirma Heras. El sobrecoste de la construcción, cerca de un 10%, se equilibra después con el infragasto en energía, según Heras. Se puede amortizar en cinco años.

Arfrisol tiene proyectados cinco edificios de oficinas, de nueva construcción y rehabilitados, en regiones diferentes: Almería, Soria, Asturias y Madrid, representativas de los distintos climas de la Península. Cuentan con un presupuesto de 25 millones.

Cada uno está proyectado según la arquitectura bioclimática, es decir, adaptada a las condiciones ambientales. 'En España es muy complejo diseñar edificios eficientes porque existen épocas de frío intenso y de calor extremo. En cualquier parte hace falta refrigeración y calefacción', explica Heras. Por eso, es fundamental estudiar la orientación, la luz o la ventilación.

En el Ciemat, tienen previsto que la construcción de las oficinas termine en 2007 para poder medir los resultados hasta 2009. 'Lo importante es cuantificar realmente la eficiencia, para que se conozca cuanto se ahorra y se pueda aplicar', dice Heras. Los resultados servirán para definir modelos que integren energía solar y demostrar a la sociedad que su aplicación funciona.

La forma de refrescar a partir de agua caliente

Afrisol nace de 'frío solar'. No parece haber nada más contradictorio. La idea es aprovechar el agua caliente que se genera con los paneles solares para alimentar el aire acondicionado en verano. Actualmente, este agua se desaprovecha. ¿Cómo? Con bombas de absorción que obtienen electricidad con el calor generado por el agua y que se acoplan a los captadores solares. Sin embargo, las bombas desarrolladas en la actualidad son muy caras y los captadores producen 100o C. Para la generación, se necesitan 270o.

Afrisol servirá, además de como contenedor de mediciones de ahorro, como laboratorio de experimentación para obtener equipos de fabricación española más competitivos que los existentes.

'Los colectivos implicados y la sociedad verán que, además de ahorrar, las iniciativas pueden servir para aumentar la competitividad de las empresas españolas', explica Heras

Nou apartat del web: Avaluació ambiental de plans i programes

L'avaluació ambiental constitueix un dels instruments més valuosos per a la integració de criteris de sostenibilitat (econòmics, socials i ambientals) des de les primeres fases de presa de decisions. És un procés que s'integra en les diferents fases de disseny, elaboració i revisió d'un pla, programa o projecte, com un factor més per augmentar-ne la qualitat, l'excel·lència i l'efectivitat.

Al web del Departament hem publicat un nou apartat dedicat a l'avaluació ambiental, que integra la informació ja existent sobre avaluació de l'impacte ambiental que s'havia portat a terme fins ara amb la nova avaluació ambiental de plans i programes. Aquest nou procediment s'ha de desenvolupar d'acord amb la Llei 9/2006, de 28 d'abril, sobre l'avaluació dels efectes de determinats plans i programes sobre el medi ambient, norma que adapta a l'Estat espanyol les exigències de la Directiva comunitària europea 2001/42/CE, de 27 de juny de 2001.

[Més informació](#)

Associació d'Organitzacions Registrades en EMAS. Club EMAS

El 6 de juny de 2006 es va crear l'**Associació d'Empreses Registrades en l'EMAS** (Environmental Management and Audit Scheme), constituïda inicialment per 37 organitzacions, totes amb registres ambientals atorgats pel Departament de Medi Ambient i Habitatge.

L'EMAS és un sistema de gestió i auditoria ambiental per a les empreses que operen dins de la Unió Europea. La constitució d'aquesta Associació és un fet únic en l'àmbit de la Unió Europea i representa una nova oportunitat per fer compatible el medi ambient, l'economia i l'empresa.

Podeu trobar més informació al següent web www.revisioemas.net

[> Web sobre Sistemes de Gestió Ambiental](#)

CIÈNCIA I TECNOLOGIA

Química y Deporte

Aunque Grecia fue la primera civilización que consideró el deporte como una parte indispensable en el desarrollo del ser humano, en todas las culturas han aparecido vestigios de costumbres deportivas, unidas muchas veces a la competitividad entre los pueblos. Lo cierto es que prácticamente todos los deportes han experimentado una considerable evolución, y si hoy los deportistas baten constantemente sus propias marcas, se debe en gran medida a los equipos basados en nuevos materiales más flexibles, más ligeros y más fuertes. La madera, el hierro, el cuero y otros materiales tradicionales han dejado paso a compuestos químicos de simple o alta tecnología.

Tanto si el hombre desea alcanzar los picos más altos, la profundidad de los mares o simplemente disfrutar de un fin de semana, debe recurrir a la química, pues necesita cuerdas ligeras y resistentes, trajes protectores, botas especiales, cremas, oxígeno, gafas, o raquetas y palos de golf ligeros, fuertes y elásticos. Posiblemente no existan otras moléculas que hayan recibido más patadas que las de los polímeros y elastómeros empleados en la fabricación de pelotas y balones.

El Foro Química y Sociedad acaba de editar una nueva publicación, **La Química y el Deporte**, dedicada a la aportación de la química en este ámbito de nuestra vida cotidiana. El documento ya está disponible para su descarga en nuestra web. Esperando que sea de tu interés, te adjuntamos el link: www.quimicaysociedad.org/docs/doc448d31c7ba3b38.26006123.pdf

COMUNICACIÓ

¿Navegas o trabajas? Internet reina en el prime time diurno

Publicitariamente hablando, las ocho horas de media que el ciudadano tipo pasa en su lugar de trabajo son un auténtico desperdicio. También en esto Internet ha llegado para remover cimientos. La red permite un contacto permanente con los medios que se extiende a lo largo de toda la jornada laboral y continúa en casa. Un estudio acaba poner cifras a esta realidad, lo que abre un impresionante panorama de posibilidades comerciales.

Internet es el único medio que se sitúa entre los de mayor consumo tanto en el ámbito laboral como en el doméstico. Esta es la principal (y deseadísimas por los anunciantes) conclusión del estudio que acaba de presentar la Online Publishers Association (OPA), basado en la observación directa de los hábitos de consumo mediáticos.

En concreto, en el lugar de trabajo la red registra un alcance del 54,6%, mientras que la televisión apenas llega al 21%. Además, el 60% de la audiencia analizada consume Internet durante el día, porcentaje que baja al 40% en el caso de los periódicos y al 30 en el de las revistas.

En definitiva, Internet domina claramente en el trabajo y se sitúa en segundo lugar en casa. Sumados ambos parámetros, su liderazgo es claro.

Estas son algunas de las conclusiones a las que ha llegado el estudio "A Day in the Life: An Ethnographic Study of Media Consumption", que ha investigado la forma en que 350 personas se relacionan con los medios. Para

ello ha evitado el método de la encuesta, cuya credibilidad es relativa, y ha optado por la observación directa, escaneando las actividades de esos individuos cada 15 segundos a lo largo de 13 horas (el 80% del tiempo que están despiertos).

Consumo uniforme por género y edad

Además de lo antes señalado, otro resultado llamativo se refiere a los usos según el grupo de edad observado, pero no por lo que les diferencia sino por lo que los iguala: personas de diferentes edades y género muestran un comportamiento muy similar en su consumo de Internet.

Así, hombres y mujeres dedican aproximadamente el mismo tiempo a la red ya sean del grupo de 18 a 34 años, del intermedio de 35 a 49 años o del de los veteranos que superan la cincuentena.

Michael Holmes, director asociado de investigación del Center for Media Design de la Ball State University (organismo que ha llevado a cabo el estudio por encargo de la OPA), señala en declaraciones que recoge BusinessWeek.com que esto echa por tierra una de las ideas dominantes respecto al uso de la web, que identificaba a los varones jóvenes como los usuarios más frecuentes.

Eso sí, recalca que el estudio se refiere al tiempo de consumo, pero que el uso que cada grupo de edad y cada género hace de la red puede variar.

Desproporción publicitaria

Estas cifras han puesto de manifiesto el desfase existente entre la porción de la inversión publicitaria que se destina a Internet y el uso real que la población hace de este medio en comparación con los demás.

En otras palabras: Internet reúne el 17% del consumo total de medios; sin embargo, sólo se destina a este soporte el 8% del gasto publicitario.

En opinión de Pam Horan, presidenta de OPA, esta desproporción se irá eliminando con el tiempo, algo en lo que será decisivo el crecimiento de las posibilidades publicitarias del medio con la expansión de las conexiones de banda ancha.

Internet como enganche hacia otros medios

Por otra parte, el estudio analiza el consumo simultáneo de medios y el efecto de enganche que pueden tener unos sobre otros. En este sentido revela que la web incrementa el alcance de los anuncios que aparecen en revistas, televisión, radio y periódicos.

En concreto, las campañas que se despliegan en múltiples soportes obtienen, gracias al auge de Internet y a su consumo continuado durante el día, un importante incremento en su alcance. En el caso de la televisión, éste medio alcanza, en combinación con Internet, un 51% por la mañana, un 39% a mediodía y un 42% por la tarde.

Periódicos del futuro: pantallas digitales para guardar en el bolsillo

Los periódicos del futuro - baratas pantallas digitales que pueden ser enrolladas y guardadas en un bolsillo - han estado a la vuelta de la esquina en las últimas tres décadas. Pero este mismo año el futuro puede haber llegado finalmente.

Algunos de los editores de los principales periódicos del mundo están pensando introducir una especie de diario electrónico que permitirá a los usuarios **descargarse ediciones enteras** desde la Red en pantallas digitales reflectoras, consideradas **mejores para la vista** que los portátiles o las pantallas de móviles.

Versiones flexibles de estos lectores pueden estar disponibles como pronto en 2007. Así, los lectores portátiles no podrían llegar en un momento más oportuno para la industria de diarios, que lucha a brazo partido por mantenerse frente a sus competidores online.

Los editores Hearst en EEUU, *Les Echos* de Pearson en París y el diario financiero belga *De Tijd* están pensando en realizar pruebas a gran escala este año. Pero los primeros intentos de los editores de libros de vender lectores digitales fracasaron a causa de los altos precios y la escasez de volúmenes descargables.

Sin embargo, una nueva generación de lectores de Sony e iRex, de Philips Electronics, ha imprimido ediciones con su **finísima resolución** y energía suficiente, recobrando nuevos impulsos para la idea. "Esto podría ser una verdadera sustitución del papel impreso", dijo Jochen Dieckow, jefe de medios de comunicación y de la división de investigación de Ifra, una asociación de prensa global radicada en Alemania.

Casi todos los periódicos tienen versión online, pero pocos lectores abren sus portátiles para leerlos o se arriesgan a que se les caiga en el baño. Los diarios electrónicos reducirían los costes de producción y distribución, que suponen **hasta el 75%** del gasto para algunos diarios.

CURIOSITATS, DIVERSOS I RECOMANACIONS

Interessant web sobre Química

Ja es considera dels clàssics l'interessant espai web Classic Chemistry (en anglès), de Carmen Giunta, del Departament de Química de Le Moyne College. <http://web.lemoyne.edu/~giunta/>

AGENDA

Premi Literatura Científica, convocada la 11ena edició

La Fundació Catalana per a la Recerca (FCRI) i el Grup 62 convoquen conjuntament el 11è Premi de Literatura Científica, amb l'objectiu de potenciar la presència de continguts científics a les obres literàries. El termini de lliurament d'originals conclou el dia 1 de setembre. Les Bases de l'11è Premi Literatura Científica 2006 es poden consultar en l'apartat DIVULGACIÓ del web <http://www.fcricri.es/>

Los inversores buscan rentabilidad en empresas con una mejor gestión social y ambiental

Cada vez es más frecuente que los inversores premien con sus decisiones a las empresas sostenibles. Cuestiones como el buen gobierno, el medio ambiente o factores sociales son ahora tan importantes como la gestión económica en el mercado financiero, una metodología de inversión denominada Inversión Socialmente Responsable (ISR) que se ha afianzado en Europa y EE.UU., pero que apenas comienza a desarrollarse en España. A pesar del peso de la Inversión Socialmente Responsable en otros países europeos, la situación en España no ha conseguido aún el respaldo suficiente de los inversores –individuales e institucionales- que permitiría el afianzamiento de productos éticos y sostenibles en el mercado financiero. Una cierta falta de interés por parte de los diferentes actores y la escasa demanda son parte de los obstáculos a los que se enfrenta la ISR.

Evolución de la inversión sostenible

La Inversión Socialmente Responsable surge en los mercados anglosajones como un movimiento de protesta ante conductas empresariales que los clientes consideraban reprobables. De este modo, los inversores decidían no financiar actividades como el 'apartheid' en Sudáfrica o la guerra de Vietnam, evitando así invertir en compañías que pudieran estar relacionadas con estas prácticas u otras como la producción de armas, alcohol o tabaco.

Pero los motivos de exclusión han variado en la actualidad, y se ha pasado de únicamente castigar a las empresas irresponsables, a premiar a aquellas que actúan de acuerdo a prácticas sostenibles, en lo social y medioambiental. La censura de conductas negativas ha evolucionado hasta la discriminación positiva, sin que ello suponga no valorar con la misma importancia la gestión financiera de la compañía, puesto que se trata de fondos de inversión.

La ISR significa elegir carteras de inversión en las que figuran empresas responsables, sin asumir un coste mayor por ello, ya que los Fondos de Inversión Socialmente Responsable (FISR) son tan rentables como los fondos convencionales. Para ello, se realiza tanto un análisis financiero como un estudio de la calidad del gobierno corporativo; en lo que se refiere al ámbito medioambiental, se valora especialmente el esfuerzo por resolver el impacto de la compañía sobre su entorno; y en lo social, los factores tenidos en cuenta se refieren al respeto de los derechos humanos y laborales de sus trabajadores o la relación con sus proveedores, entre otros.

La principal ventaja de este tipo de inversión es que exige garantías de transparencia y credibilidad tanto de las políticas corporativas como de su relación con los 'stakeholders' y de los mercados financieros, lo que permite a los analistas manejar información adicional para valorar el riesgo corporativo. Así, el éxito de la ISR es cada vez mayor y, según el informe realizado por Mercer Investment Consulting sobre 157 gestoras de inversión, el 38 por ciento de los gestores preguntados considera que en los próximos tres años los clientes exigirán que las cuestiones de ISR sean integradas en sus inversiones.

Junto a la posibilidad de seleccionar para la inversión a empresas sostenibles, la ISR cuenta con el 'shareholder advocacy' o activismo accionarial, por el cual el inversor puede influir en la toma de decisiones de la compañía y exigir o marcar así las prácticas sostenibles a seguir por la misma.

Posibilidades del mercado

Los fondos de inversión y de pensiones que incluyen explícitamente criterios de RSC y sostenibilidad para la selección de los productos, también llamados Instituciones de Inversión Colectiva (IIC) socialmente responsables, siguen una política de inversión sostenible determinada, y cuenta con grupos de investigación –internos o externos- que garantizan el cumplimiento de los requisitos por parte de las empresas y con una institución de control independiente. Actualmente, en España existen 29 instituciones de este tipo, de las cuales 18 son gestionadas desde el extranjero.

Los buenos resultados de rentabilidad de los FISR en comparación a los fondos tradicionales ha favorecido el incremento en la oferta de este tipo de productos financieros. Distinguiendo entre fondos éticos y solidarios –los primeros establecen una serie de filtros para elegir la inversión, mientras que los segundos destinan una parte de sus beneficios a fines sociales o medioambientales-. Así, la oferta para inversores particulares e institucionales ha evolucionado y ya no se limita únicamente a fondos de renta variable, sino que incluye otros activos de renta fija -- y capital riesgo --.

Según la Organización de Naciones Unidas (ONU), los fondos de pensiones, ya sean públicos o privados, suman el 35 por ciento de la inversión global. Por ello, el pasado mes de abril, el secretario general de la ONU, Kofi Annan, hizo un llamamiento al mundo empresarial para que se adhiriera a los Principios de Inversión Responsable elaborados por el Pacto Mundial y la Iniciativa de Finanzas del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Estos principios garantizan los fines éticos de los fondos de los inversores institucionales que lo suscriben. En la primera semana tras su lanzamiento, los Principios consiguieron el respaldo de 50 importantes inversores, líderes de las principales empresas inversoras, con lo que han alcanzado los tres trillones de euros.

Principales índices bursátiles

Los índices bursátiles de ISR desarrollan una metodología determinada de selección de empresas y aplican una serie de criterios éticos y de RSC, y lo hacen como respuesta a la creciente demanda de los mismos, dado que facilita a las sociedades de inversión la creación de FISR. A nivel internacional, fundamentalmente son dos los índices más utilizados: el Dow Jones y el Financial Times Stock Exchange (FTSE4Good), aunque el activo invertido en ellos respecto al total del ISR es de un 1 por ciento, es decir, 5.000 millones de euros.

Concretamente, la división de investigación de Sustainable Asset Management (SAM) analiza cada año cerca de 1.000 empresas del Dow Jones World Index (DJWI), para el proceso de selección del Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World). La valoración anual se acompaña de un control constante de la sostenibilidad de las empresas seleccionadas y éstas pueden ser excluidas si se reduce su calificación. Así, tiene en cuenta desde la gestión de riesgos o el desarrollo del capital humano de una determinada compañía, hasta la retención de talentos o los resultados medioambientales.

El conjunto de índices de Dow Jones Sustainability Index (DJSI), creado en 1999, cuenta con índices globales -DJSI World- y europeos -DJSI STOXX y DJSI STOXX -. Las españolas Abertis Infraestructuras, Amadeus, BBVA, BSCH, Endesa, Grupo Ferrovial, Iberdrola, Inditex y Telefónica figuran en el DJSI World.

Por su parte, el Financial Times Stock Exchange (FTSE4Good) reúne, desde 2001, un conjunto de índices diferenciados por su cobertura (Reino Unido, Europa, Estados Unidos y Global). Un consejo de administración independiente realiza la gestión del índice y controla los criterios de preselección. Para ser incluida en el FTSE4Good, la empresa que supera los criterios de exclusión debe demostrar que cumple con las buenas prácticas en cuanto a respeto y protección de los derechos humanos, relaciones con las partes interesadas y sostenibilidad medioambiental de su actividad.

Un total de once compañías españolas figuran en el FTSE4Good, después de que en la última revisión del índice, publicada en el mes de marzo de este año, fueran incorporadas MAPFRE y Telefónica Móviles. Las empresas restantes son Ferrovial, Grupo Santander, BBVA, Bankinter, Gas Natural, Inditex, Repsol YPF, Telefónica y Gamesa.

Estado de la ISR en España y Europa

Frente a la consolidación de la ISR en países como Reino Unido o EE.UU., España aún se encuentra en una fase primaria del proceso debido a la todavía escasa demanda de este tipo de producto por parte de un inversor con poca cultura en este ámbito. A este problema, ha de sumarse la falta de incentivos en las instituciones gestoras, así como la necesidad de desarrollar un proyecto multistakeholder en el que realmente todos los grupos implicados fueran contemplados.

En palabras de la responsable del Observatorio de la ISR en España del Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES) de ESADE, Laura Albareda, "la ISR no ha ido evolucionando en comunión con la responsabilidad social corporativa", como sí ha ocurrido en otros países de Europa y a pesar de ser una pieza clave de la RSC. Los datos de ESADE muestran que en España se invierten 1.028 millones de euros en IIC, frente a los 8.000 millones de Reino Unido y los 3.100 millones en Francia, y muy lejos de los 24.000 del conjunto de Europa. En este sentido, Albareda advirtió de que las IIC en España representan el 80 por ciento del patrimonio de la ISR, por lo que sin ellas, "los datos quedarían muy pobres".

El informe publicado en 2005 por el instituto de investigación italiano Avanzi SRI y SiRi Company, 'Fondos verdes, sociales y éticos en Europa', recogía que los FISR crecieron un 27 por ciento desde 2004, en parte gracias a la recuperación el año anterior del mercado de la ISR, el cual marcó un aumento del 50 por ciento en un año. Según este informe, Reino Unido lidera el sector con un 33.2 por ciento, seguido de Francia, Italia, Suecia y Bélgica. Sin embargo, las cifras muestran que sólo un 0.3 por ciento de los activos europeos gestionados con criterios éticos y sostenibles se encuentran en España, con 75.000 millones de euros invertidos en 2005. Asimismo, ningún fondo español figura entre los más importantes de la zona euro, en donde sí destacan otros como los británicos Stewardship Pension Fund, con una inversión de casi 1.300 millones de euros, y el F&C Stewardship Growth Fund, con 967 millones, o el italiano Pioneer Obbligazionario Euro Corporate Etico, con una inversión de 984 millones de euros.