

Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

L'AMBIENTALITZACIÓ DE LA CADENA DE CONTRACTISTES

Ana Romero Càlix

Tècnica de Gestió Ambiental

Direcció de Serveis del Cicle de l'Aigua i Gestió Ambiental

02/04/09

COM DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE COMPRA VERDA EN UNA ORGANITZACIÓ.

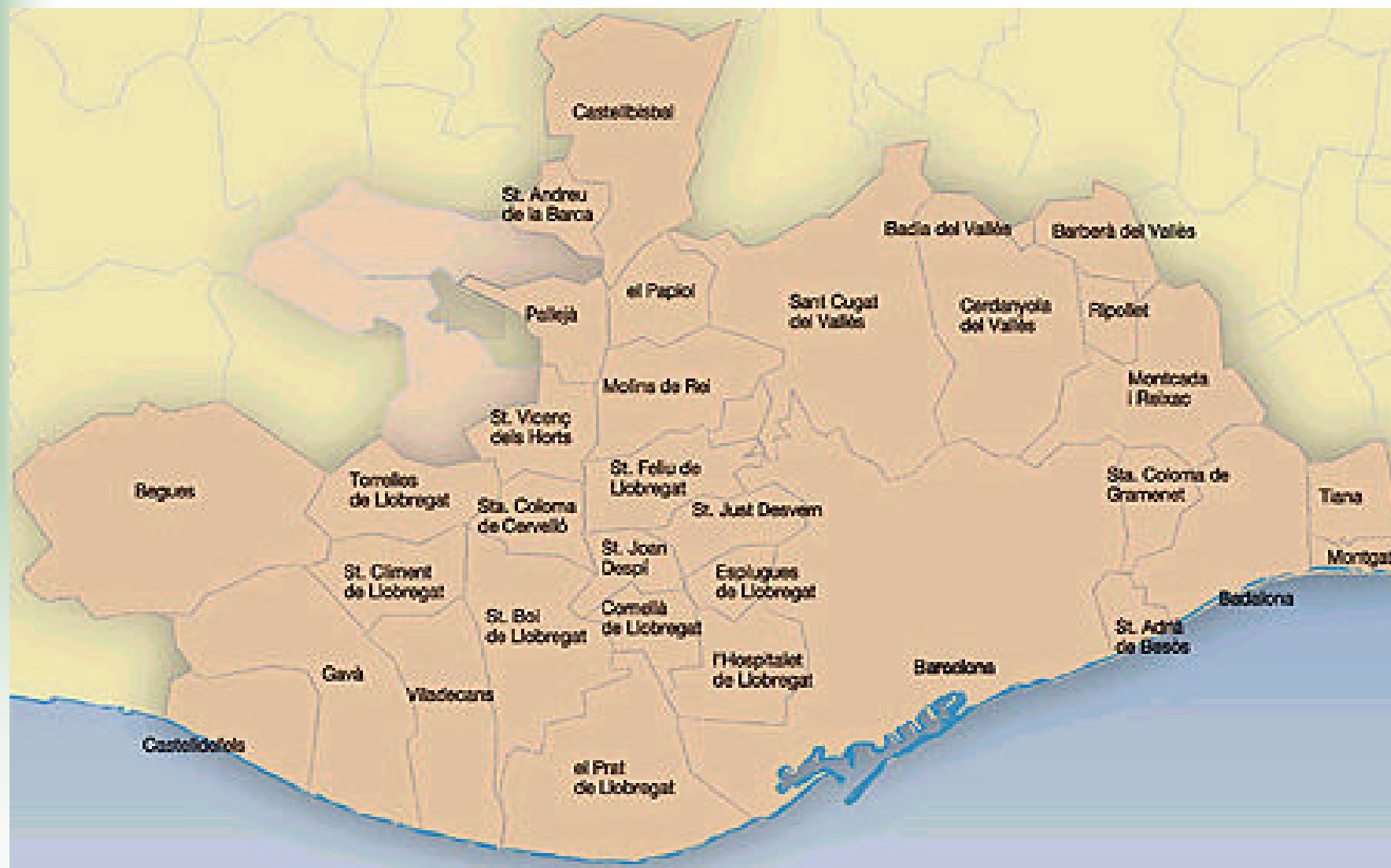


Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

- 1 Presentació**
- 2 Una pinzellada del procés d'ambientalització interna
- 3 L'ambientalització de la cadena de contractistes

L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

1 2 3



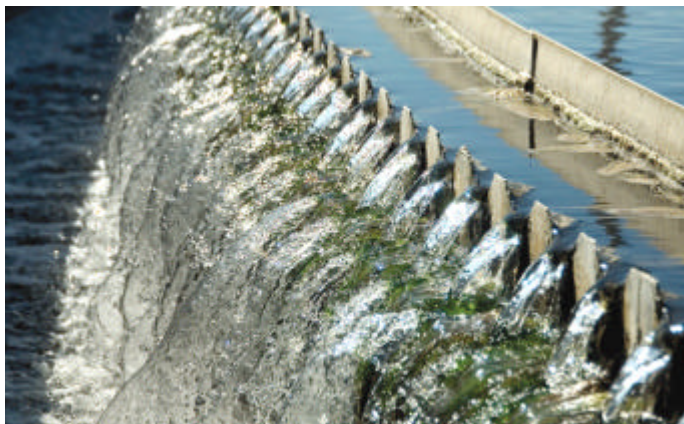
COM DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE COMPRA VERDA EN UNA ORGANITZACIÓ.



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

Entitat del Medi Ambient de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

- Administració local creada per llei fa 22 anys
- Competències
 - Cicle de l'aigua (abastament, sanejament, reutilització, prevenció inundacions,...)
 - Gestió i tractament de residus municipals
- Pressupost 2009: 249 M€
- Pressupost de Gestió Ambiental i "Dades": 245.000 €



- 1 Presentació
- 2 **Una pinzellada del procés d'ambientalització interna**
- 3 L'ambientalització de la cadena de contractistes

AMBIENTALITZACIÓ INTERNA

1 2 3

➤ Plan de actuació 2003-2007



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient



Àrea Metropolitana de Barcelona
Mancomunitat de Municipis



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Transport



Àrea Metropolitana de Barcelona



- Constitució del Comitè de Medi Ambient
- Pla de formació i sensibilització

Tots junts contribuïm a reduir els impactes ambientals a la nostra feina diària.	Amb unes dosis de sentit comú i amb petites modificacions en els nostres hàbits diaris, estalviarem matèries primeres, energia i reduïrem la contaminació.
Per a més informació consulteu el cd del Sistema de Gestió Ambiental DESCRIPTE I REALITZACIÓ: Plaena Consulting	Bones pràctiques ambientals a les oficines de l'EMSHTR
Les bones pràctiques ambientals són d'aplicació per a tot el personal de l'EMSHTR, els estudiantis en pràctiques i els treballadors d'altres empreses que desenvolupin la seva tasca a les nostres oficines.	El personal que da a terme contractes de béns o serveis rep la formació necessària per a realitzar una compra verda i sostenible.

COM DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE COMPRA VERDA EN UNA ORGANITZACIÓ.



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

Estalviem paper a la impressora



Abans
l'ortogr

RECORDA

- Limita l'ús d
- Imprimeix e
- Utilitza pap

Estalviem aigua al lavabo



RECORDA

- Si necessites al
- directament. Hi
- recirculació int
- En el WC utilitza
- curta sempre q

Cada residu al seu contenidor

Paper i cartró

Despatxos de les
plantas 5, 6 i 7

Envasos de plàstic / Llaunes

Plantas 5, 6 i 7

Piles

Planta 5



CD i DVD

Plantas 5, 6 i 7



Estalviem energia



Aparells informàtics

- Desconnecta els monitors dels ordinadors quan no els utilitzis
- Apaga els equips en finalitzar la jornada laboral

Climatització

- Regula els termòstats individuals a una temperatura moderada
- Tanca les finestres i portes si el sistema de climatització està funcionant

Enllumenat

- Aprofita la llum natural: obre cortines i persianes
- Encén només els llums necessaris
- Apaga els llums en abandonar una estança

Desplaçaments

- Prioritza el transport públic en els desplaçaments en horari laboral
- Si has d'utilitzar un vehicle, procura que porti el màxim nombre de passatgers
- Fes servir la comunicació electrònica i solament utilitza el servei de missatgeria quan sigui totalment necessari





Àrea metropolitana de Barcelona
Entitat del medi ambient

7

DIRECCIÓ DE SERVEIS DEL CICLE DE L'AIGUA
INSPECCIÓ I CONTROL AMBIENTAL

6

GERÈNCIA E
DIRECCIÓ SERVEIS JURÍDICS I ADMINISTRATIU
SERVEI ECONÒMIC I TÈCNIC
TESORERIA
SECRETARIA
INTERVENCIÓ

5

DIRECCIÓ DE SERVEIS DE PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS



2006

46,21 kg. per treballador i per any

EVERCOPY+

EVERCOPY+

EVERCOPY+

EVERCOPY+

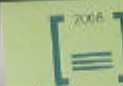


2007

37,14 kg. per treballador i per any

EVERCOPY+

EVERCOPY+



2008

33,44 kg. per treballador i per any

EVERCOPY+

EVERCOPY+



Àrea metropolitana de Barcelona
Entitat del transport

4

GERÈNCIA ENTITAT METROPOLITANA DEL TRANSPORT
DIRECCIÓ DE SERVEIS EMT
SERVEI DE GESTIÓ ADMINISTRATIVA
SERVEI DE GESTIÓ I PROMOCIÓ DEL TRANSPORT
SERVEI DE PLANIFICACIÓ I ESTUDIS

1

INSTITUT METROPOLITÀ DEL TAXI

1

2

3

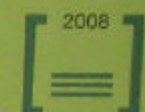
A l'Entitat del Medi Ambient, el 2007 vam reduir el consum de paper i... continuem fent-ho



2006
46,21 kg. per treballador i per any



2007
37,14 kg. per treballador i per any



2008
Objectiu: 33,44 kg. per treballador i per any

Què pot fer cadascun de nosaltres per aconseguir-ho?

- Per exemple, estalviar 4 fulls cada dia:
- Evitant imprimir innecessàriament
 - Escanejar abans de fotocopiar
 - Imprimir a doble cara

I a més, recorda que:

- A totes les plantes de l'EMA hi ha màquines multifunció que fan fotopies en pdf
- Les noves impressores a color admeten el paper reciclat que pots fer servir quan no et cal una elevada qualitat d'imatge



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

INTEGRACIÓ DE CRITERIS AMBIENTALS EN LA CONTRACTACIÓ

1 2 3

Plecs de serveis generals

- Plec tècnic per a la compra de consumibles d'oficina (inclou el paper)
- Plec tècnic de neteja
- Plec tècnic de manteniment

Plecs de serveis específics

- Estand fira Ecocity 2009
- Programa de visites a les instal·lacions (>9.000 visitants any)



Plec stand ecocity

Clàusula cinquena bis: Pla de gestió ambiental

L'oferta haurà d'incloure un Pla de gestió ambiental en les fases de disseny, producció, muntatge i desmuntatge de l'estand. El Pla haurà de considerar:

- L'ús de tecnologies eficients en l'enllumenat
- La prioritització de materials monocapa (fusta certificada FSC o altres, bioplàstics, fibres naturals, fibres aglomerades) davant dels multicapa (fòrmica, melamina, etc.).
- Possibles alternatives a la moqueta que cobreix la base de l'estand
- Gestió dels diferents residus a càrrec de l'adjudicatari considerant la recollida selectiva dels diferents materials utilitzats: plàstics, metalls, fustes, residus especials com pintures, coles, vernissos, etc.
- Ús de pintures ecològiques, naturals o de base aquosa no metàl·liques
- Ús de material reutilitzables i/o reciclats segons escaigui.

A més, el **Pla podrà proposar millores com la implantació de criteris de reutilització** que permetin que el màxim nombre d'elements siguin reutilitzables com per exemple, continguts que es mostrin en mòduls posteriorment transportables per a exhibició temporal a les diferents plantes tractadores d'aigua i de residus. En aquest sentit, els mòduls han de ser fàcilment transportables.

Es valorarà positivament que el Pla de gestió ambiental tingui **indicadors de seguiment tals com el % de material reutilitzable/ total de material de l'estand**, l'ús d'energies renovables o altres que aportin informació sobre aspectes ambientals.

L'Entitat, podrà realitzar un seguiment del Pla de gestió ambiental visual o documental (mitjançant albarans de gestió de residus, per exemple) durant les diferents etapes de disseny, producció, muntatge i desmuntatge.

Per a la realització del Pla es pot fer servir com a document **Guia de prevenció i reciclatge dels residus de les fires de Catalunya** http://www.arc-cat.net/calccr/conveni_rm/guia_fires.html .



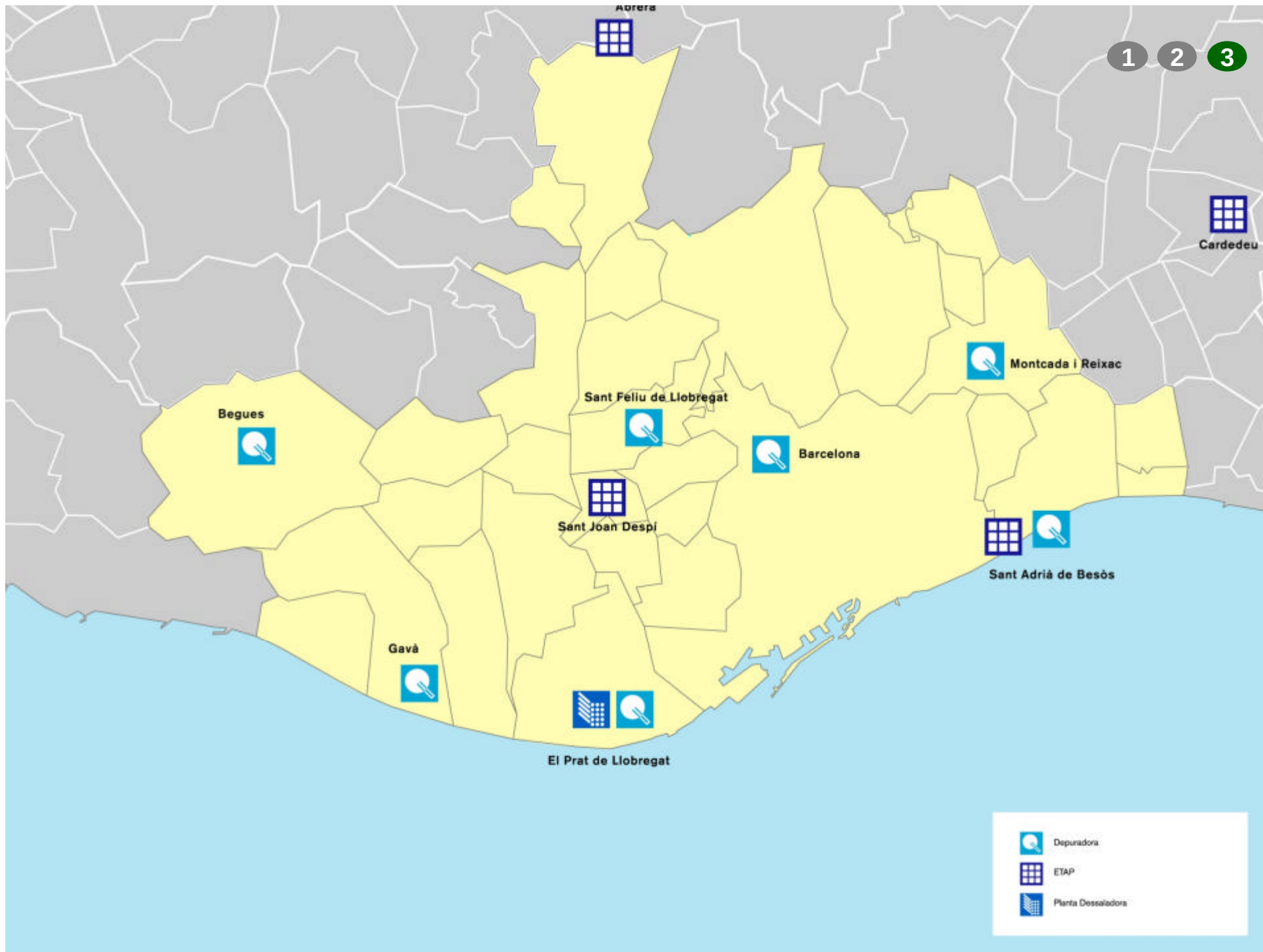
Plec visites instal·lacions

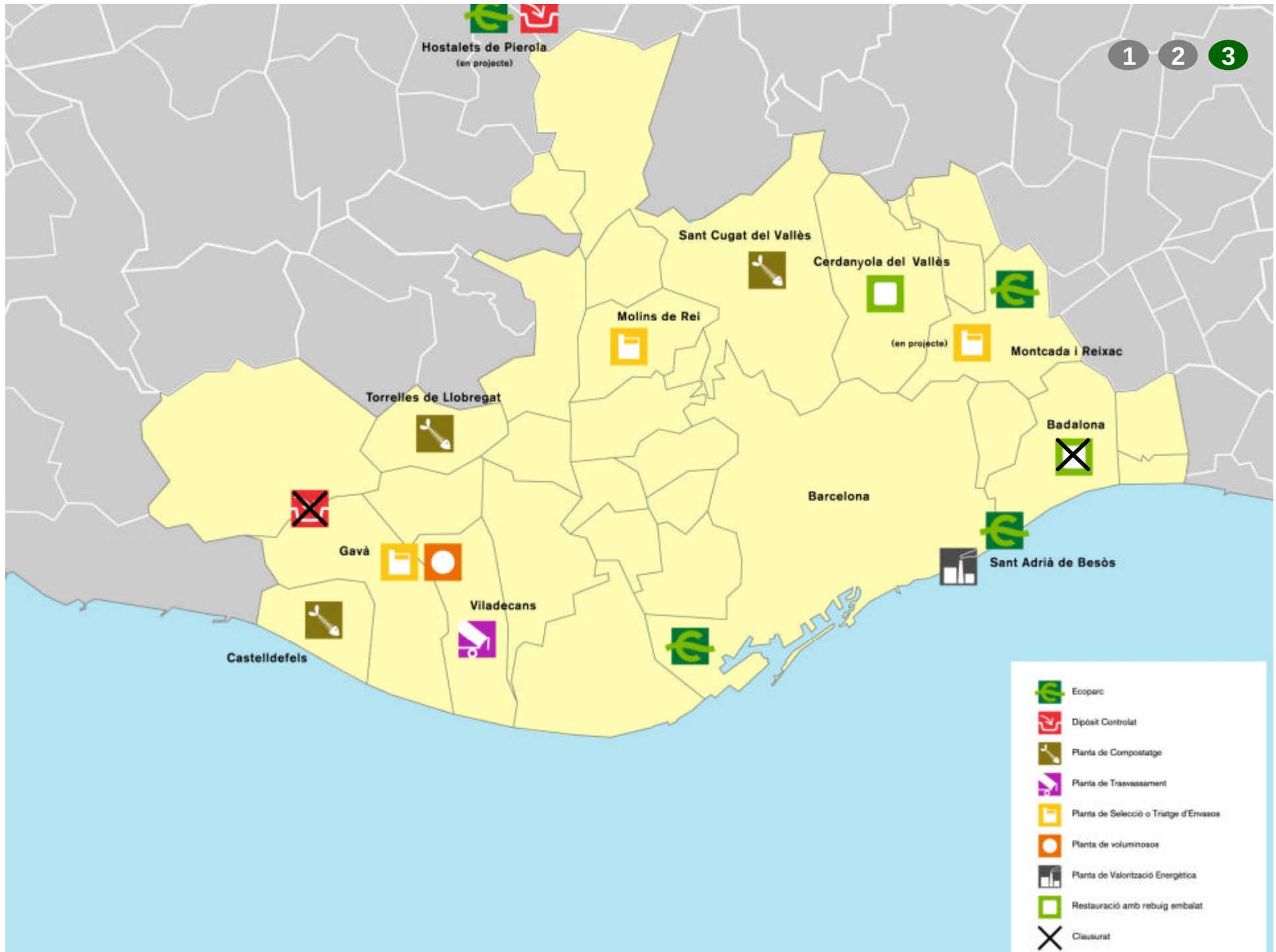
- c- L'intercanvi d'informació amb les escoles, particulars, l'Entitat, etc. es farà prioritàriament amb mitjans electrònics deixant el fax o correu convencional per les situacions on no sigui possible fer servir mitjans electrònics.
- d- En les visites, activitats a l'aula, etc. els educadors hauran de vetllar per evitar la il·luminació artificial innecessària, per facilitar la recollida selectiva en els contenidors de cada instal·lació, i la resta d'aspectes ambientals on els educadors han de dur a terme una actuació exemplificadora.
- e- En l'informe trimestral hi constarà la procedència de cada grup d'usuaris, el punt d'origen per arribar fins a la instal·lació i el mitjà emprat. En l'informe anual hi constaran els quilòmetres totals realitzats pels usuaris i el mitjà de transport (indicant el tipus de combustible).
- f- En l'informe anual també hi constaran els quilòmetres recorreguts per cada educador per raó de les tasques relacionades amb aquest contracte i les especificacions del vehicle que ha usat.
- g- El contractista calcularà a partir de la informació dels trajectes i dels tipus de vehicles emprats les emissions directes de CO2 equivalent associades. La metodologia per fer aquest càlcul es consensuarà amb un tècnic/a de la Direcció dels Serveis del Cicle de l'Aigua i Gestió Ambiental de l'Entitat.
- h- El contractista elaborarà prèviament a l'inici del programa d'activitats anual una llista d'empreses de transport col·lectiu que disposin de certificació ambiental ISO 14.001 o EMAS que siguin susceptibles de prestar serveis a les escoles.

1 Presentació

2 Una pinzellada del procés d'ambientalització interna

3 L'ambientalització de la cadena de contractistes





“LES EMPRESES QUE OFEREIXEN SERVEIS EN NOM DE L’ENTITAT SON LES EMBAIXADORES DEL NOSTRE COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT”.

Pla de sostenibilitat 2008-2012

Promoure la introducció de criteris ambientals en els concessionaris:

- Conveni deixalleries, plec neteja de rieres.
- Contractació dels propis concessionaris → Guia de criteris ambientals aplicables a la contractació de productes i serveis



FASES DE REALITZACIÓ DE LA GUIA

1 2 3

Fase I: Diagnòstic previ i visites + enquesta

Fase II: Avaluació de la informació

Fase III: Elaboració de la Guia

Fase IV: Sessions formatives



COM DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE COMPRA VERDA EN UNA ORGANITZACIÓ.



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

ECOPARC1 - Microsoft Word

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Tabla Ventana ?

Escriba una palabra 1 2 3 x

Normal + 11 pt Times New Roman 11 104% Lectura

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 17

ibinser:
SERVICIOS INTEGRALES DE INGENIERIA Y GESTIÓN

RECOPILACIÓ INFORMACIÓ GESTIÓ AMBIENTAL	
DADES GENERALS DE L'EMPRESA	
NOM DE L'EMPRESA	ECOPARC 1
PERSONA DE CONTACTE	Glòria Sánchez (Resp. Qualitat/Seguretat/MA) Antoni Reig (Cap serveis generals, cap de compres)
QÜESTIONARI GENERAL	
Hi ha un sistema centralitzat de compres? No, tot es realitza des de Ecoparc 1	
Hi ha contractes vigents formalitzats amb empreses proveïdors? Quina durada tenen els contractes? Contracte amb l'EMMA, contracte amb empresa de transport (transport de residus), Neteja d'oficines, d'exteriors, manteniment general, servei de vending. Gairebé tots són renovables anualment.	
Es disposa d'algun criteri ambiental per la compra i/o contractació de serveis? Quin? No, únicament es realitza una enquesta d'homologació de proveïdors. Es puntua que es disposi de sistema de Gestió, tan en Medi ambient com Qualitat, com prevenció de riscos. Es valora que es disposi d'una política d'empresa, i per subministra que disposi9n d'un sistema de devolució d'envasos. Als contractes es demana que es facin càrrec dels residus generats a les instal·lacions de Ecoparc	
Quines són les activitats que es realitzen amb més incidència ambiental? La neteja de vials i manteniment general.	

Dibujar Autoformas

Pág. 1 Sec. 1 1/3 A 2,4 cm Lín. 1 Col. 1 GRB MCA EXT SOB Catalán

Fase d'avaluació de la informació

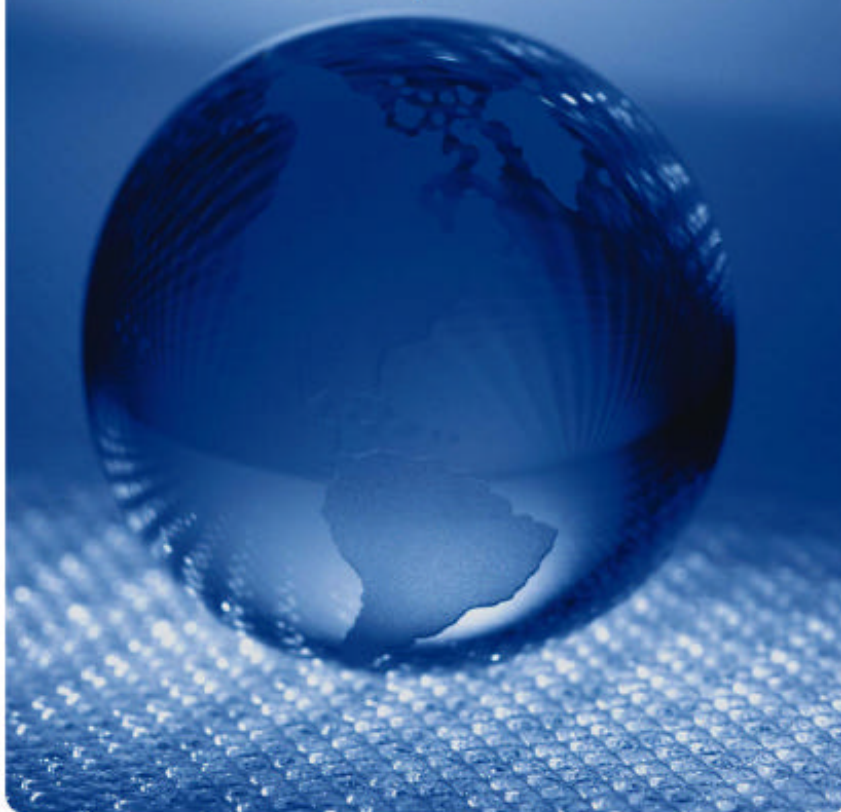
1 2 3

- Cap empresa declara conèixer la compra verda ni quines eines té al seu abast per aplicar-la
- En canvi, la majoria disposa de sistemes d'avaluació de la qualitat dels proveïdors
- Es realitza compra verda de paper de manera aïllada



Guia

de criteris ambientals aplicables a
la contractació de productes i serveis



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient



Agència de
Residus de
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de Medi Ambient
i Habitatge

Objectiu: facilitar la introducció de criteris ambientals en les decisions de compra de béns i serveis per part de les empreses concessionàries de l'Entitat.



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

COM DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE COMPRA VERDA EN UNA ORGANITZACIÓ.

APARTATS DE LA GUIA

1 2 3

- 1.- Part general
- 2.- Contractació al sector públic
- 3.- Contractació al sector privat
- 4.- Fitxes de criteris ambientals
- 5.- Annexos



APARTAT SOBRE CONTRACTACIÓ AL SECTOR PRIVAT

1 2 3

- Procediment “tipus” d'introducció de criteris ambientals en les compres:
 - Suport per establir condicions tècniques específiques per la compra productes o serveis
 - Sistemàtica homologar proveïdors



	PROCEDIMENT GENERAL	PGXX-01	
		INTRODUCCIÓ DE CRITERIS AMBIENTALS EN LES COMPRES	EDICIÓ 1A

ELABORAT PER:	DATA:	REVISAT PER:	DATA:	APROVAT PER:	DATA:
 Tècnic de Medi Ambient	5.05.09	 Cap de Planta	8.05.09	 Gerent	10.05.09

MODIFICACIONS RESPECTE L'EDICIÓ ANTERIOR:

1. OBJECTE
Definir la sistemàtica per a la incorporació de criteris ambientals en les compres de productes i serveis.
2. ABAST
Totes les activitats de compres de béns i serveis que es realitzen a les oficines i a la planta de tractament ubicades a c/ xxxxx, codi postal, de xxxx.
3. RESPONSABILITATS
Gerent: Impulsar el compromís de compres ambientalment responsables. Responsable de compres: Incloure entre els criteris de compra, els criteris ambientals relacionats amb les diferents fase del cicle de vida d'un producte i/o servei. Tècnic de medi ambient: Assessorar al responsable de compres en la integració de criteris de compra, en la decisió de compra pel que fa als impactes ambientals d'un producte/servei determinat i realitzar el seguiment ambiental (si escau) durant la fase de prestació del servei.
4. REGISTRES
LLISTAT DE PROVEÏDORS HOMOLOGATS
5. ANNEX
LINK A FITXES DE CRITERIS AMBIENTALS APLICABLES A LA CONTRACTACIÓ DE PRODUCTES I SERVEIS.

1 2 3

→ **Responsabilitats:** Gerent, responsable de compres, responsable de medi ambient

→ **Fases operatives:**

- Disseny de la compra
- Ordre de compra / sol·licitud d'oferta
- Avaluació d'ofertes i realització de la compra
- Seguiment de la compra

→ **Homologació de proveïdors**

ORGANITZACIÓ.



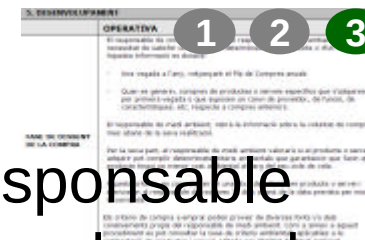
Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

Fase Disseny de la compra

→ El **responsable de compres** informarà al responsable de medi ambient de la necessitat de satisfer una demanda determinada d'un producte o d'un servei.

→ El **responsable de medi ambient** valorarà si el producte o servei a adquirir pot complir determinats criteris ambientals que garanteixin que facin que el producte tingui un menor cost ambiental al llarg del seu cicle de vida.

→ Aquests **criteris**, es concretaran en una fitxa de criteris per producte o servei i s'enviaran al responsable de compres 15 dies abans de la data prevista per iniciar la comanda.





Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

AMBIENTALITZACIÓ DE LES COMPRES DE PRODUCTES I SERVEIS

1 VEHICLES



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

AMBIENTALITZACIÓ DE LES COMPRES DE PRODUCTES I SERVEIS

2 PAPER I PRODUCTES DE PAPER I CARTRÓ



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

AMBIENTALITZACIÓ DE LES COMPRES DE PRODUCTES I SERVEIS

3 MATERIAL I MOBILIARI D'OFICINA



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

AMBIENTALITZACIÓ DE LES COMPRES DE PRODUCTES I SERVEIS

4 SERVEIS DE MANTENIMENT



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

AMBIENTALITZACIÓ DE LES COMPRES DE PRODUCTES I SERVEIS

5 PRODUCTES I SERVEIS DE NETEJA I DESINFECCIÓ

COM DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE COMPRA VERDA EN UNA ORGANITZACIÓ.



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

AMBIENTALITZACIÓ DE LES COMPRES DE PRODUCTES I SERVEIS

6 EQUIPS OFIMÀTICS



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

AMBIENTALITZACIÓ DE LES COMPRES DE PRODUCTES I SERVEIS

7 SERVEIS DE CÀTERING



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

AMBIENTALITZACIÓ DE LES COMPRES DE PRODUCTES I SERVEIS

8 SERVEIS DE VENDING



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

AMBIENTALITZACIÓ DE LES COMPRES DE PRODUCTES I SERVEIS

9 MATERIAL DE DIVULGACIÓ-CARTELLERIA

COM DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE COMPRA VERDA EN UNA ORGANITZACIÓ.



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

Fase Ordre de compra i Fase d'avaluació d'ofertes

FASE D'ORDRE DE COMPRA O SOL·LICITUD D'OFERTA	Els criteris de compra final s'acordaran entre el responsable de compres, el responsable de medi ambient i, si escau, l'usuari/a del producte o servei determinat. Una vegada consensuats, es plasmaran per escrit i es faran arribar als proveïdors contactats com a especificacions a ser considerades en l'oferta.
FASE D'AVALUACIÓ D'OFERTES I REALITZACIÓ DE LA COMPRA	Una vegada rebudes les ofertes, el responsable de medi ambient assessorarà al responsable de compres i a l'usuari/a sobre quina de les ofertes és millor en termes ambientals. En aquest punt, cal considerar tots els costos associats a la gestió del producte o servei, com per exemple, el cos de gestió dels residus o el menor embalatge d'un producte que poden fer que el cost final d'una oferta ambientalment correcta sigui més avantatjós que el d'una oferta aparentment més econòmica.
FASE DE SEGUIMENT DE LA COMPRA	<u>Productes:</u> A partir de la informació facilitada pels usuaris, es valorarà si el producte aconsegueix les especificacions que es van establir en el moment de la compra (per exemple: durabilitat, resistència, funcionament, emissions, etc.) <u>Serveis:</u> En el cas dels serveis, caldrà establir per cadascun indicadors i paràmetres de seguiment (per exemple: informació sobre la correcta gestió de residus per part del proveïdor de productes de vending, despesa d'aigua associada al rentat de determinats equips, etc.) Es poden veure exemples d'indicadors de seguiment en la Guia de criteris ambientals aplicables a la contractació de productes i serveis.



Proposta d'homologació de proveïdors

1 2 3

→ **Proveïdor de Cat 3:** Que tinguin un Sistema de Gestió Ambiental implantat relacionat amb el producte o servei que es vol adquirir

→ **Proveïdor de Cat 2:** Proveïdor que compleixi els criteris de categoria 3, i que a més, pel producte o serveis que es vol adquirir disposa de certificacions de qualitat ambiental tals com: Etiqueta Ecològica de la UE, Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental, etc.

→ **Proveïdor de Cat 1:** Proveïdor que compleix els criteris de categoria 2 i que també acredita el compliment d'altres criteris ambientals sol·licitats específicament en la comanda.





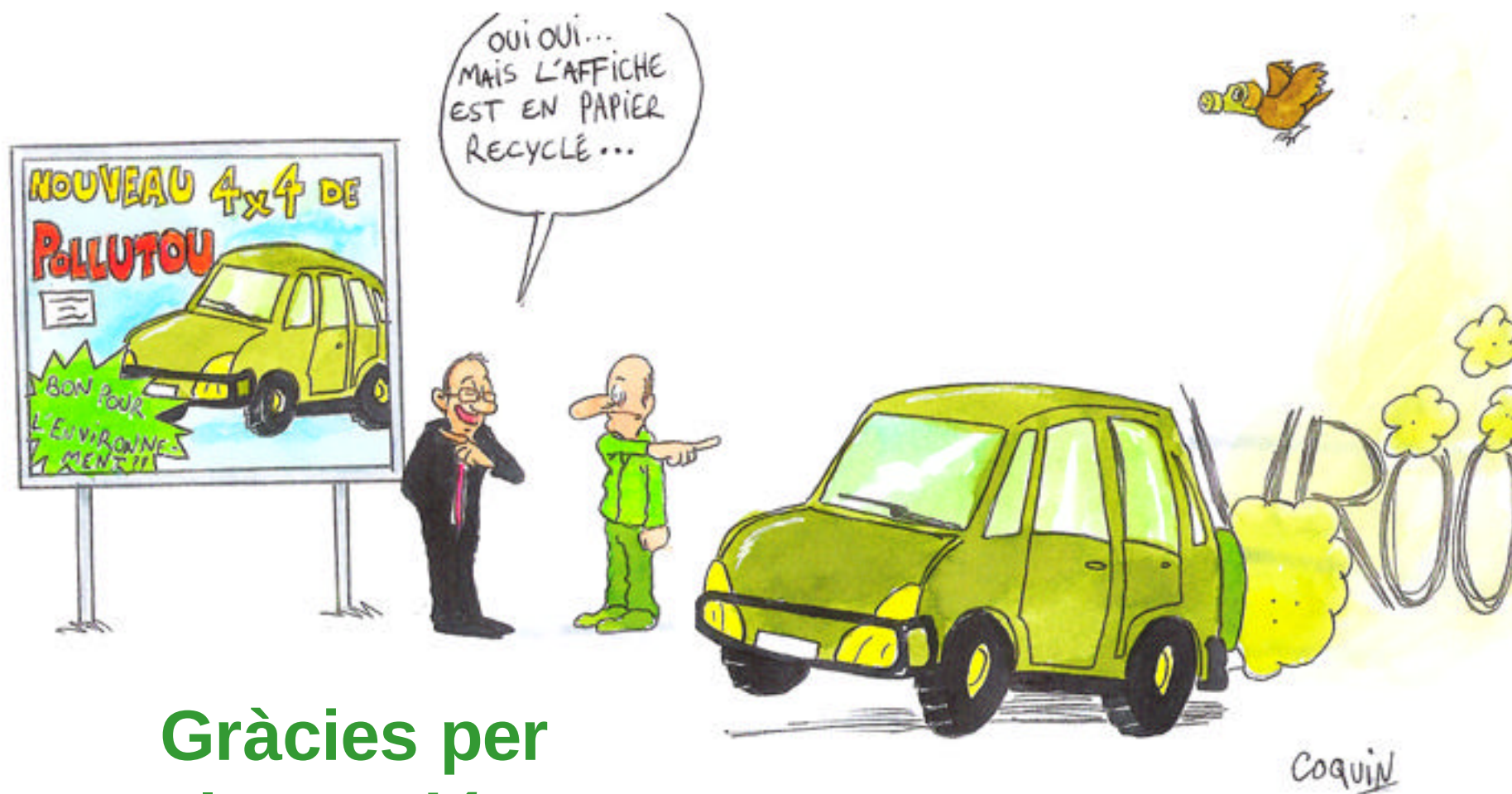
Ara toca implantar-ho...

COM DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE COMPRA VERDA EN UNA ORGANITZACIÓ.



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient

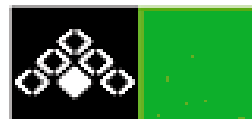
- Sessions de formació a concessionaris
- Establiment d'un sistema de seguiment (indicadors quantitatius?)
- Conversió de la Guia en una eina telemàtica
- Proposta d'adhesió al Pla de Sostenibilitat de l'EMA



**Gràcies per
l'atenció!**

aromero@amb.cat

www.amb.cat



Àrea Metropolitana de Barcelona
Entitat del Medi Ambient