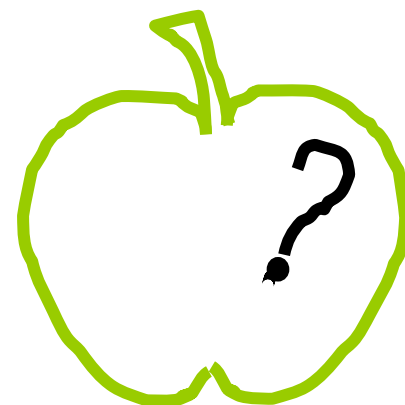


COM DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE **COMPRA VERDA** EN UNA ORGANITZACIÓ: Criteris, eines i recursos disponibles

CLUB EMAS

Barcelona, 2 d'abril de 2009



Què és la compra “verda”?



Ambientalment correcta? Sostenible? ...

És incloure, en el moment de comprar, criteris que afavoreixin la reducció de l'impacte ambiental i/o social de la nostra activitat, dels nostres productes o serveis.





Perquè comprar “verd”?

És una manera de

- reduir els nostres impactes ambientals
- fer penetrar la nostra gestió ambiental en totes les àrees de l'organització
- induir a altres organitzacions a fer el mateix
- estimular el mercat per tal de que sigui d'interès oferir productes i serveis més sostenibles respecte als tradicionals
- continuar treballant en la innovació





L'efecte tractor

La despesa de les administracions públiques correspon al 18% del PIB de la Unió Europea.

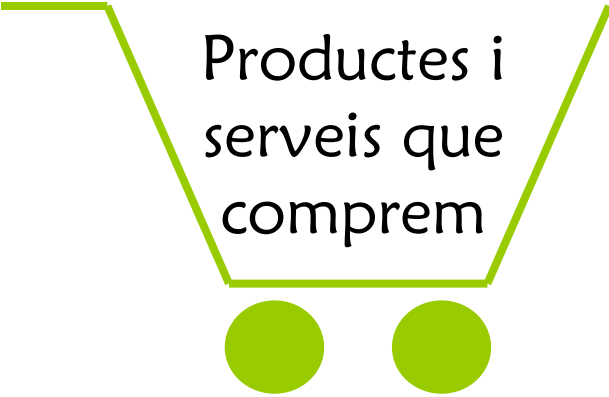


- és un mercat important
- si l'administració compra verd, per a les empreses i ciutadans també serà més fàcil comprar verd



Passos a seguir per definir la pròpia estratègia de compra **verda**

1. Establir la situació actual de l'organització respecte a la Compra Verda



Productes i
serveis que
comprem

Criteris de compra
verda que ja apliquem





Un exemple de la vida quotidiana

El nostre raspall de dents...



18 grams
aprox.

1,5 kg de residus
generats en la
fabricació d'un
raspall de dents



(font: motxilla ecològica – Institut Wuppertal)

3,02 €

(mitja entre 16
raspalls de dents
disponibles al
mercat espanyol)

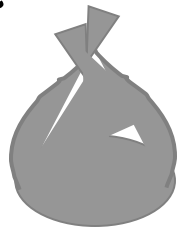




Un exemple de la vida quotidiana

Per tant, anualment

18 kg + 0,2 kg de
residus generats



216 grams

36,24 €





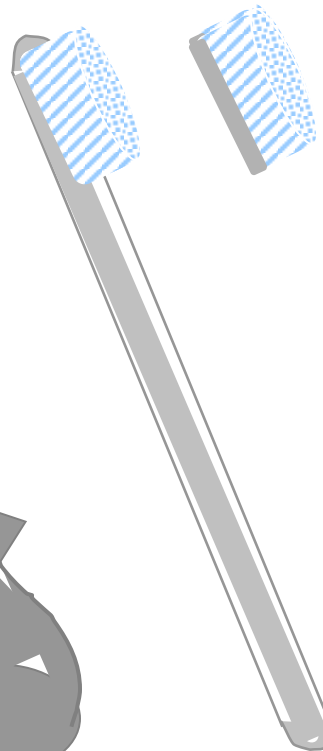
Un exemple de la vida quotidiana

Insistent en el raspall de dents...

 20 g + 2,5 g
recanvi + 8 g
capseta recanvi

3,55 €

1,5 kg de residus
generats en la
fabricació d'un
raspall de dents



El raspall amb un
recanvi = **1,77 €**
2 recanvis: 1,95 €





Un exemple de la vida quotidiana

Insistent en el raspall de
dents...



240 grams

1,5 kg + 27,5 g
recanvis + 48 g
confecció recanvi
< 2 kg



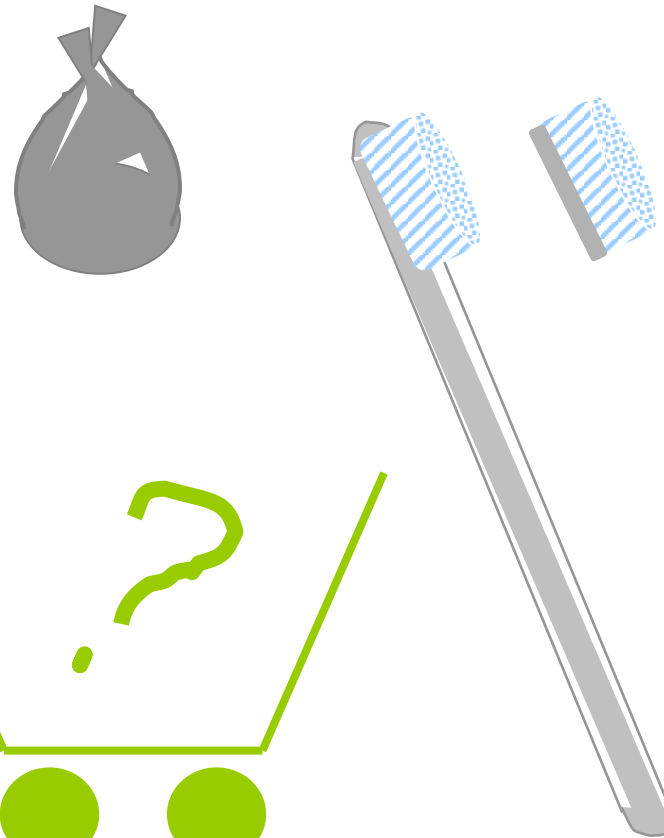
13,30 €





Algunes dificultats i opcions de millora

Es podria millorar
per exemple reduint
elements de
l'embalatge?



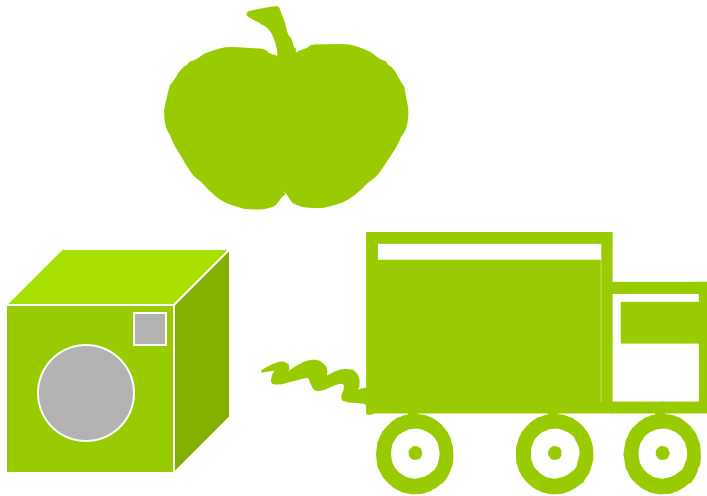
Disponibilitat en el
mercat





Possibles criteris...

Se'ns obre una ampla varietat de criteris que podem considerar respectes al producte/servei i als proveïdors



Sostenibilitat en els proveïdors

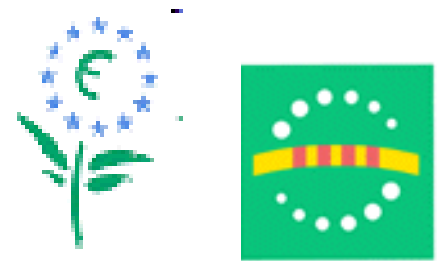


Empresa que:

- ✓ disposa d'un sistema de gestió ambiental (EMAS o altres)
- ✓ treballa en el camp de la inserció laboral o porta a terme iniciatives socials
- ✓ ha dut a terme iniciatives de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) i les comunica de manera oberta i transparent
- ✓ Està a prop de casa nostra
- ✓ conserva mètodes de treball artesans i treballa per a la promoció de professions amb tradició
- ✓ ...



I en els productes i serveis



Producte/servei:

- ✓ Producte o servei que disposa d'una etiqueta o distintiu de qualitat ambiental



I en els productes i serveis



Producte/servei:

✓ Producte eficient energèticament que consumeix una menor quantitat d'energia respecte a la resta de la mateixa categoria



I en els productes i serveis



Producte/servei:

✓ Producte o servei que disposa d'una etiqueta o distintiu de qualitat ambiental que indica el seu origen i obtenció



I en els productes i serveis



Producte/servei:

- ✓ producte realitzat amb material reciclats
- ✓ productes eco-dissenyats (per exemple perquè optimitzen la quantitat de recursos utilitzats)
- ✓ productes amb una menor quantitat d'envasos respecte a la resta de la mateixa categoria
- ✓ productes que provenen de processos menys complexes



I en els productes i serveis



Producte/servei:

- ✓ Productes que no contenen substàncies perilloses envers d'altres que fan la mateixa funció i que sí en contenen
- ✓ Productes a granel o en formats que no generen molts residus
- ✓ ...



I en els productes i serveis



Producte/servei i empreses del sector:
✓ comerç just / solidari



I en els productes i serveis



Altres:

- ✓ producte amb un baix nivell d'emissions de gasos efecte hivernacle



Passos a seguir per definir la pròpia estratègia de compra **verda**

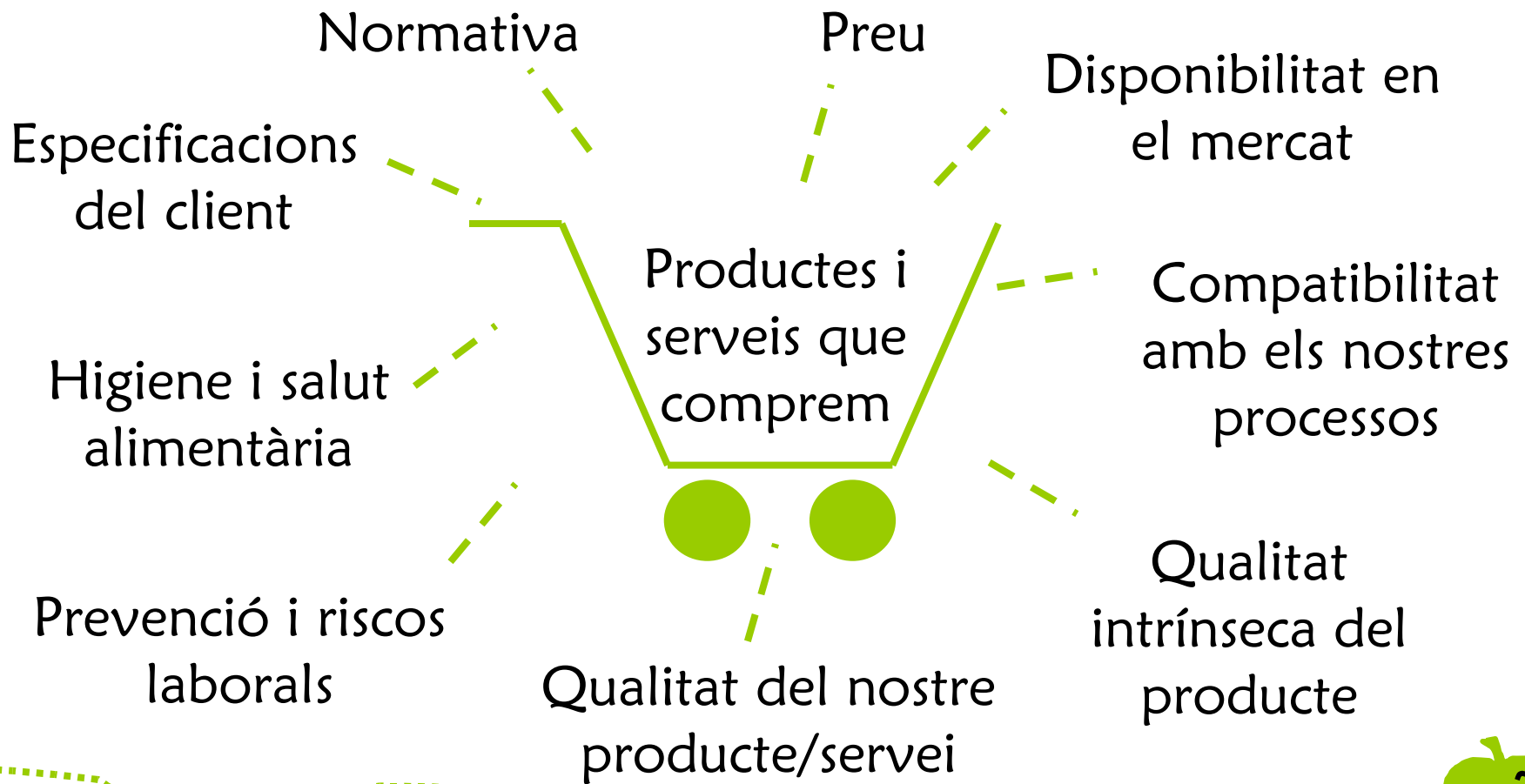
1. Establir la situació actual de l'organització respecte a la Compra Verda



2. Avaluar la compatibilitat amb altres criteris de compra o criteris operatius de l'organització implicant al personal



Elements que incideixen en la nostra compra



Passos a seguir per definir la pròpia estratègia de compra **verda**

1. Establir la situació actual de l'organització respecte a la Compra Verda



2. Avaluar la compatibilitat amb altres criteris de compra o criteris operatius de l'organització implicant al personal

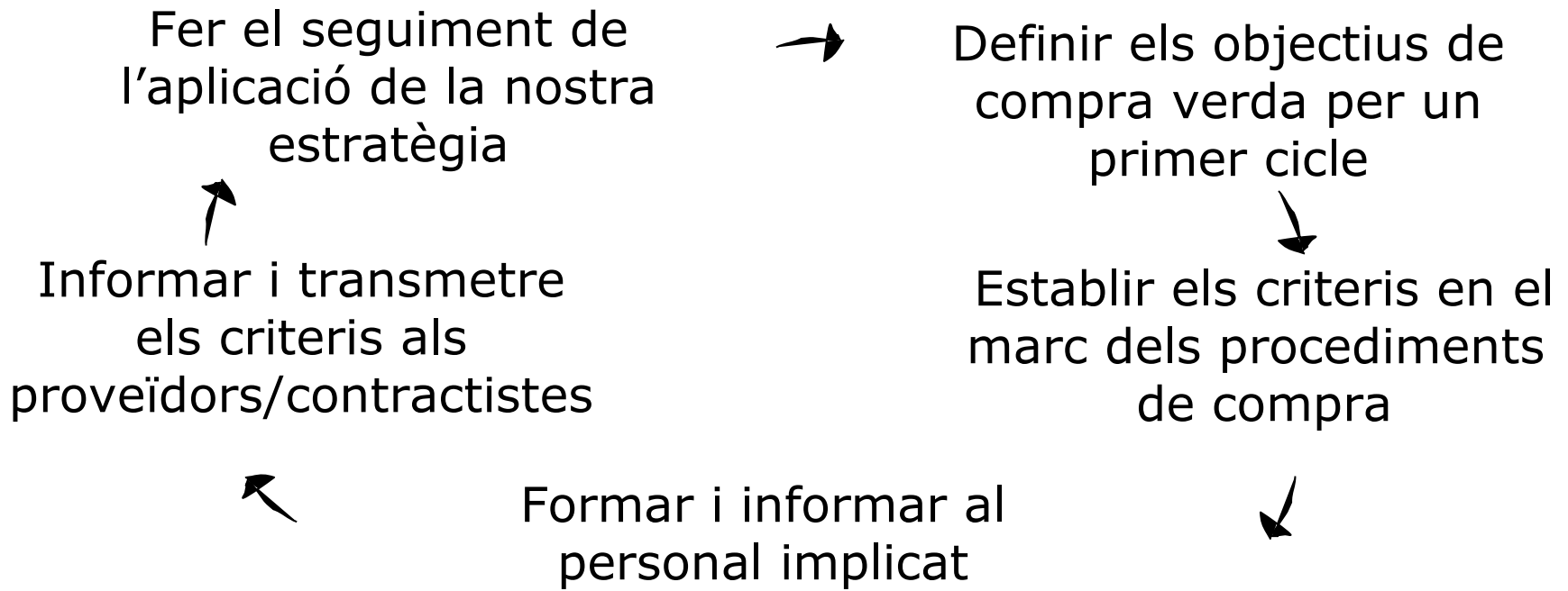


3. Definir la nostra estratègia de compra verda



Passos a seguir per definir la pròpia estratègia de compra **verda**

3. Definir la nostra estratègia de compra verda



Eines i recursos: n'hi han moltes ja disponibles!



Eines i recursos: n'hi han moltes ja disponibles!



COMPRAS VERDAS A LA UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Prevenció i de Medi Ambient

- Introducció a l'oficina verda
- Butlletí de compra verda
- Guies de compra verda
- Etiquetes ecològiques
- Bases de dades de productes ecològics
- Què podem demanar a les empreses i comerços de la UAB?

ECOETIQUETES

No tots els productes generen la mateixa càrrega sobre el medi ambient. Hi ha productes que per les seves característiques (el material que fan servir, l'ús d'energies renovables per al seu funcionament, etc.) són menys nocius per al medi ambient que altres. Una forma d'identificar-los és mitjançant l'ús d'etiquetes ecològiques o ecoetiquetes en els productes, que ens aporten informació sobre les seves bondats ambientals. Aquestes etiquetes poden ser:

- Oficials quan són atorgades per les administracions o regulades per una legislació específica,
- No oficials però atorgades per organismes de prestigi reconegut o
- Autodeclaracions de les pròpies empreses.

Les que ens ofereixen més garanties són les oficials, seguides per les avalades per organismes reconeguts, donat que és una tercera part aliena a l'empresa (l'administració o un organisme de prestigi) qui reconeix el compliment d'uns determinats requisits ambientals.

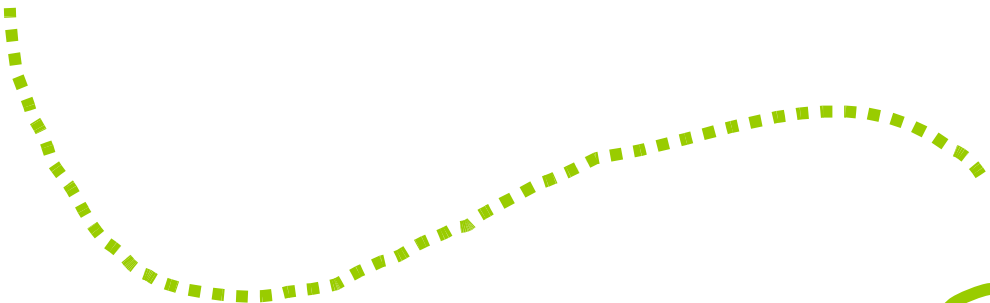
XCR - Xarxa Compra Reciclat

La Xarxa Compra Reciclat

La Xarxa Compra Reciclat és un espai de trobada entre oferents i demandants de productes reciclats, reciclables i/o biodegradables per promoure el mercat d'aquests productes.

Presentació i Objectius	Per què adherir-me?	Comprar Reciclat	Indicadors	Preguntes més freqüents
La Xarxa Compra Reciclat, mitjà de ser, després i principal finalitat.	Pots formar part de la Xarxa Compra Reciclat com a oferent o com a demandant de productes reciclats, reciclables i/o biodegradables; només hi trobaràs avantatges.	Comprar reciclat és comprar productes reciclats, reciclables i/o biodegradables. Els compradors potencials poden ser diversos, així com les motivacions que els impulsen a comprar reciclat.	Troba informació sobre preguntes més comunes de la Xarxa Compra Reciclat i del mercat del reciclatge.	Cerca la resposta a les preguntes més comunes de la Xarxa Compra Reciclat i coneix-ne més.

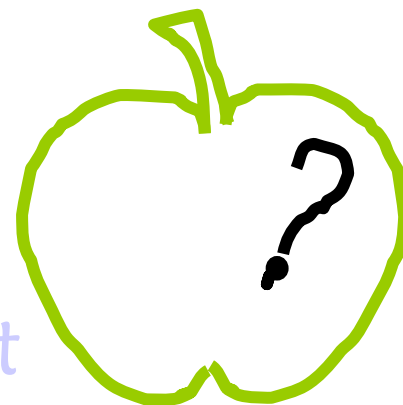




Moltes gràcies!

www.clubemas.cat

Info@clubemas.cat



D'aquí a 4 mesos acabareu els recanvis, us
tornarem a veure?

