

ELS “FORATS” EN EL PROCÉS DE COMPRA VERDA

DEFINICIÓ SIMPLE:

**COMPRA AMB REQUERIMENTS AMBIENTALMENT CORRECTES
(SOSTENIBLES)**

AL PARLAR DELS “FORATS” DE LA COMPRA VERDA, S’ESMENTARAN LES DIFICULTATS / PROBLEMES DETECTATS EN LES ORGANITZACIONS ALHORA D’IMPLANTAR CRITERIS AMBIENTALS EN EL DEPARTAMENT DE COMPRES.

ELS “FORATS” EN EL PROCÉS DE COMPRA VERDA

EL CONCEPTE COMPRA POT FER REFERÈNCIA A:

- ADQUISICIÓ DE PRODUCTES:** RELACIONAT AMB PRODUCTES AMB DISTINTIUS DE CAIRE AMBIENTAL.
- ADQUISICIÓ DE SERVEIS:** RELACIONAT AMB LA SOTS CONTRACTACIÓ

DISTINGIM ENTRE PRODUCTES I SERVEIS DONCS AL DESENVOLUPAR ELS “FORATS” DETECTATS, S’ESMENTEN:

9. PROBLEMÀTIQUES GENERALS ASSOCIADES ALS CRITERIS DE COMPRA

10. PROBLEMÀTIQUES ASSOCIADES A L’ADQUISICIÓ DE PRODUCTES

11. PROBLEMÀTIQUES EN LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS.

ELS “FORATS” EN EL PROCÉS DE COMPRA VERDA

1. PROBLEMÀTIQUES GENERALS ASSOCIADES ALS CRITERIS DE COMPRA.

SÓN PROBLEMÀTIQUES QUE ES PODEN TROBAR I QUE SÓN APLICABLES EN GENERAL A QUALSEVOL TIPUS D'ORGANITZACIÓ, JA SIGUI DE CAIRE PÚBLIC (PRINCIPALMENT ADMINISTRACIONS) O PRIVAT (EMPRESA)

v. PRIORITZACIÓ D'ALTRES CRITERIS DE COMPRA, SOBRE ELS CRITERIS AMBIENTALS

vii. MANCA DE CULTURA AMBIENTAL EN LES ORGANITZACIONS

ELS “FORATS” EN EL PROCÉS DE COMPRA VERDA

i. PRIORITZACIÓ D'ALTRES CRITERIS DE COMPRA, SOBRE ELS CRITERIS AMBIENTALS

ALHORA DE PORTAR A TERME UNA COMPRA HI HA UN SEQUIT DE CRITERIS QUE L'ORGANITZACIÓ HA DE CONSIDERAR, ENTRE D'ALTRES:

- d. PREU
- e. REQUERIMENTS NORMATIUS
- f. TERMINIS DE LLIURAMENT
- g. QUALITAT DEL SERVEI
- h. SERVEI POST-VENDA
- i. PRESTIGI /RECONeixEMENT DE LA MARCA
- j.
- k. REQUERIMENTS AMBIENTALS (QUAN ESTAN DEFINITS)

ELS “FORATS” EN EL PROCÉS DE COMPRA VERDA

i. PRIORITZACIÓ D'ALTRES CRITERIS DE COMPRA, SOBRE ELS CRITERIS AMBIENTALS

- ✓ S'EVIDENCIA QUE QUAN UNA ORGANITZACIÓ DISPOSA DE REQUERIMENTS AMBIENTALS EN EL PROCÈS DE COMPRES, SOVINT ESTAN SUPEDITATS ALS ALTRES CRITERIS ESTABLERTS PER L'ORGANITZACIÓ, DE FORMA QUE AQUESTS CRITERIS AMBIENTALS TENEN POC PES EN LA DECISIÓ FINAL DE COMPRES (és a dir, el resultat final pot ser el mateix en organitzacions que disposen de criteris ambientals que de les que no en disposen).
- ✓ TAMBÉ ENS PODEM TROBAR EL SUPÒSIT ON MALGRAT DISPOSAR DE CRITERIS DE COMPRA AMBIENTALS, NOMÉS S'APLIQUI SOBRE PRODUCTES AUXILIARS (EX: PAPER RECICLAT), DE FORMA QUE EL RESULTAT GLOBAL OBTINGUT ÉS QUE LES COMPRES VERDES SOBRE EL TOTAL DE COMPRES ÉS PRÀCTICAMENT INSIGNIFICANT

ELS “FORATS” EN EL PROCÉS DE COMPRA VERDA

i. MANCA DE CULTURA AMBIENTAL EN LES ORGANITZACIONS

ÉS UN INTANGIBLE DIFÍCILMENT VALORABLE, PERÓ PERFECTAMENT PERCEPTIBLE, QUAN UNA ORGANITZACIÓ TÉ UNA ESPECIAL SENSIBILITAT PELS REQUERIMENTS AMBIENTALS QUE APLICA A TOTA LA SEVA ORGANITZACIÓ I PER TANT AL SEU DEPARTAMENT DE COMPRES.

AQUESTA CULTURA AMBIENTAL DE L'ORGANITZACIÓ NO NOMÉS S'HA DE TROBAR REFLECTIDA EN DOCUMENTS MARC (COM POT SER LA VISIÓ, MISSIÓ, I POLÍTICA), SINÓ QUE HA DE TROBAR-SE A TOTS ELS NIVELLS, FUNCIONS I RESPONSABILITATS DE L'ORGANITZACIÓ, COMENÇANT PEL FONAMENTAL, QUE ÉS L'ALTA DIRECCIÓ (MÀXIM RESPONSABLE) QUE HO HA DE SABER TRANSMETRE I COMUNICAR ALS ALTRES NIVELLS DE L'ORGANITZACIÓ I PARTS EXTERNES INTERESADES, MITJANÇANT LES EINES DE COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA QUE DISPOSI, AIXÍ COM A TRAVÉS DE LA FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ DE TOTS ELS MEMBRES DE L'ORGANITZACIÓ. L'OBJECTIU ÉS ASSOLIR QUE ELS CRITERIS AMBIENTALS DE COMPRA PODER SER TANT IMPORTANTS COM D'ALTRES CRITERIS

ELS “FORATS” EN EL PROCÉS DE COMPRA VERDA

1. PROBLEMÀTIQUES ASSOCIADES A L'ADQUISICIÓ DE PRODUCTES

DEFINIR CRITERIS DE COMPRA PER L'ADQUISICIÓ DE PRODUCTES QUE DISPOSIN DE CERTIFICATS AMBIENTALS, (NO CONFONDRE CERTIFICAT DE PRODUCTE AMB CERTIFICAT DE SISTEMA).

ELS TÍPICS INCONVENIENTS, SÓN:

- vi. NO TOTS ELS PRODUCTES DISPOSEN D'AQUESTS TIPUS DE CERTIFICATS (DISTINTIU DE QUALITAT AMBIENTAL, ECOETIQUETA, FSC/PEFC DE LA FUSTA, PAPER LLIURE DE CLOR, PAPER RECICLAT, ETC)
- vii. DEGUT QUE EL CERTIFICAT DEL PRODUCTE TÉ UN COST , AQUEST ES REPERCUTEIX EN EL PREU DEL PRODUCTE I POT ARRIBAR A SER MÉS CAR
- viii. INCOMPATIBILITATS ENTRE EL PRODUCTE AMBIENTALMENT CORRECTE I ELS REQUERIMENTS DEL CLIENT O LA NORMATIVA D'APLICACIÓ. EX: REPROCESSAT DE PLÀSTICS EN EL SECTOR AUTOMÒBIL, O UTILITZACIÓ DE MATERIALS RECICLATS EN LA CONSTRUCCIÓ (GRAVES RECICLADES QUE NO DISPOSEN DEL MARCATGE CE)

ELS “FORATS” EN EL PROCÉS DE COMPRA VERDA

1. PROBLEMÀTIQUES EN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI: SOTSCONTRACTACIÓ

LES ORGANITZACIONS DISPOSEN D'UN LLISTAT DE PROVEÏDORS QUE SOTSCONTRACTEN QUAN NECESSITEN D'AQUELL SERVEI, I EN EL MILLOR DEL CASOS, FINS I TOT HAN EVALUAT ALS SEUS PROVEÏDORS (REQUISIT PER LES ORGANITZACIONS AMB ISO 9001/14001/EMAS)

INCONVENIENTS:

- vi. SOVINT ELS CRITERIS D'AVALUACIÓ DELS PROVEÏDORS SON CRITERIS DE QUALITAT (HISTÒRIC, PREU, RECLAMACIONS,...) I NO AMBIENTALS
- vii. QUAN EXISTEIXEN CRITERIS AMBIENTALS, SOLEN SER MOLT LAXES (DISPOSAR DE L·LICÈNCIA, ESTAR CERTIFICAT ISO 14001 / EMAS), I SON REQUISITS QUE NO S' ACOSTEN A L'EXCEL·LÈNCIA AMBIENTAL
- viii. L'ORGANITZACIÓ AL SOTSCONTRACTAR UN SERVEI, PODEN INCLOURE EN ELS CONTRACTES UNES CLAUSULES AMBIENTALS, QUE SOVINT ES LIMITEN A RECOLLIR ELS REQUISITS NORMATIUS AMBIENTALS, QUE IGUALMENT EL SOTSCONTRACTAT HAURIA DE CUMPLIR

ELS “FORATS” EN EL PROCÉS DE COMPRA VERDA

CONCLUSIONS

DINS DEL CAMÍ DE LES COMPRES VERDES, QUEDA MOLT CAMÍ PER RECORRE, I TOT NECESSITA EL SEU TEMPS, A FI I EFECTE D'AMBIENTALITZAR LES ORGANITZACIONS I PER TANT LES COMPRES.

DE TOTES MANERES, NO ENS PODEM QUEDAR AMB TOT EL QUE FALTA SINÓ QUE TAMBÉ CAL FER UNA MIRADA ENRERA I VEURE EL CAMÍ JA RECORREGUT RESPECTE A FA 10 ANYS, QUE AQUEST TEMA DIFÍCILMENT ES PLANTEJAVA

CAL QUE ELS CRITERIS AMBIENTALS TINGUIN EL SEU PES DINS DELS CRITERIS DE GESTIÓ DE LES ORGANITZACIONS, I PER TANT ALESHORES ES VEURÀ REPERCUTIT EN ELS CRITERIS DE COMPRA AMBIENTALMENT CORRECTES